

## MERCO Responsabilidad ESG

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) evalúa la reputación de las empresas, con base en una metodología *multistakeholder*. En particular, **Merco Responsabilidad ESG**, es un monitor que se construye desde tres rankings: empresas más responsables con el medio ambiente, sociedad y, a nivel ético y de gobierno corporativo.

**JAVERIANA #1**  
**SECTOR EDUCACIÓN**  
**#17 EN RANKING GENERAL**

### Responsabilidad ESG se constituye por tres Rankings:

**E** (Medio Ambiente)  
**ENVIRONMENTAL**

JAVERIANA #1  
SECTOR EDUCACIÓN

**17/50**

**REFERENTES\*:**  
Grupo Nutresa  
Bancolombia  
Alpina

**S**  
**SOCIAL**

JAVERIANA #1  
SECTOR EDUCACIÓN

**21/50**

**REFERENTES\*:**  
Bancolombia  
Crepes & Waffles  
Grupo Nutresa

**G**  
**GOBERNANZA**

JAVERIANA #1  
SECTOR EDUCACIÓN

**10/50**

**REFERENTES\*:**  
Bancolombia  
Grupo Nutresa  
Sura

<b>1<sup>+1</sup></b>	E: 17 S: 21 G: 10	<b>17<sup>+1</sup></b>	<b>PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA</b>
<b>2<sup>-1</sup></b>	E: 28 S: 22 G: 24	<b>19<sup>-7</sup></b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
<b>3<sup>+3</sup></b>	E: 29 S: 25 G: 22	<b>22<sup>+17</sup></b>	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
<b>4<sup>+1</sup></b>	E: 25 S: 28 G: 21	<b>25<sup>+12</sup></b>	UNIVERSIDAD EAFIT
<b>5<sup>-1</sup></b>	E: 37 S: 41 G: 26	<b>30<sup>+6</sup></b>	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
<b>6<sup>-3</sup></b>	E: -- S: 31 G: 39	<b>37<sup>-5</sup></b>	UNIVERSIDAD DE LA SABANA

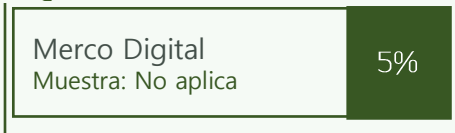
### EVOLUCIÓN ÚLTIMOS AÑOS JAVERIANA



**\*Referentes:** Corresponden al top 3 del ranking general (todos los sectores) para cada aspecto  
**Indicadores:** corresponden a la posición dentro del ranking.  
Ranking general 0-100, ranking por aspecto 0-50 (Menor número indica mejor posición).

### 13 FUENTES DE INFORMACIÓN

#### Digital



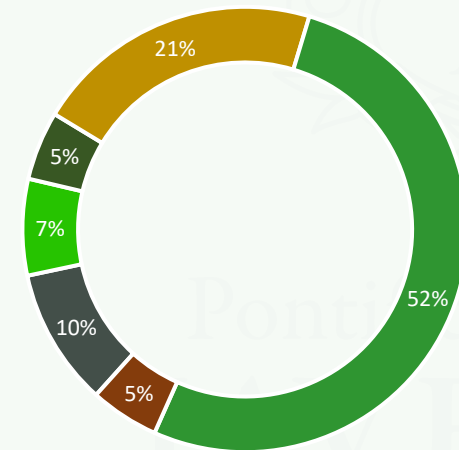
#### Consumidores



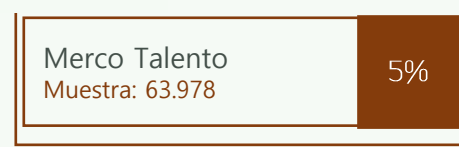
#### Benchmarking



#### Directivos



#### Talento



#### Expertos

Expertos RSC Muestra: 76	15%
ONG Muestra: 61	9%
Analistas Financieros Muestra: 81	7%
Gobierno Muestra: 1.944	5%
Sindicatos Muestra: 81	5%
Asociaciones de consumidores Muestra: 52	4%
Social Media Managers Muestra: 70	4%
Periodistas de info. Económica Muestra: 90	3%

#### Nota

La muestra corresponde al número de encuestas aplicadas.

#### Metodología

Para la versión número 12 del ranking Merco Responsabilidad ESG, se incluyen además de los tradicionales indicadores del ranking, los siguientes ajustes metodológicos:

- Se reestructura Merco consumidores en Merco Sociedad.
- Se incluye en el cálculo de ranking la información capturada en Merco Digital.

Para esta edición se realizaron **69.574 encuestas.**

Se presenta una disminución de 1.753 con respecto a la edición 2021