

Merco responsabilidad ESG 2021 (11va ed.)

¿QUÉ ES LA CLASIFICACIÓN MERCO?

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un monitor corporativo que evalúa la reputación de las empresas, con base en una metodología *multistakeholder* compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información. **Merco Responsabilidad ESG**, en particular, es un monitor que se construye desde tres rankings: empresas más responsables con el medio ambiente, en el ámbito interno, clientes & sociedad y a nivel ético y de gobierno corporativo.

Comités de dirección Muestra: 1.858	20%
Evaluación Objetiva Muestra: 74	14%
Merco Consumo Muestra: 3.008	10%
Expertos en RSC Muestra: 78	10%
Analistas Financieros Muestra: 81	6%
ONG's Muestra: 64	6%
Gobierno Muestra: 65	5%

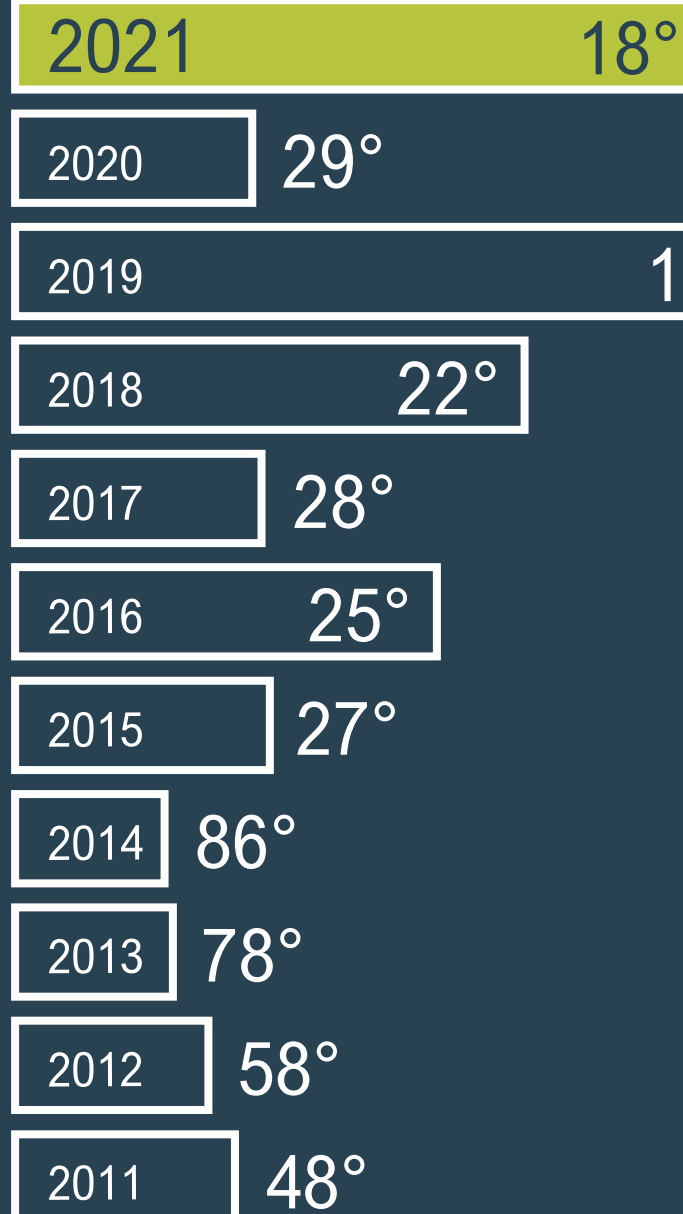
- DIRECTIVOS
- INDICADORES OBJETIVOS
- CONSUMIDORES
- EXPERTOS
- DIGITAL
- TALENTO

100%

6%	Merco Digital Muestra por Nethodology
5%	Merco Talento Muestra: 65.808
5%	Asoc. de Consum. Muestra: 51
5%	Sindicatos Muestra: 82
4%	Periodistas Muestra: 90
4%	Social Media Mgers. Muestra: 68

Más detalle sobre Merco y otras de sus publicaciones se encuentran disponible en la página web: www.merco.info

EVOLUCIÓN DE LA PUJ EN MERCOR REPUTACIÓN ESG



Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala 3.000 (para la empresa que ocupe el puesto 100) y 10.000 (para la empresa con mejor puntuación)

Puede consultar un [reporte dinámico de Merco](#), donde podrá contrastar la evolución de las Universidades en esta clasificación, además de una ficha técnica del mismo. Igualmente, en el sitio dedicado a [Rankings en la página institucional](#) podrá observar otras clasificaciones donde la Pontificia Universidad Javeriana participa.