

### SECTOR EDUCACIÓN-UNIVERSIDADES

	Ranking General
<sup>+1</sup> 1 PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	13 <sup>+3</sup>
<sup>-1</sup> 2 UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	17 <sup>-8</sup>
<sup>+3</sup> 3 UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	28 <sup>+36</sup>
<sup>-1</sup> 4 UNIVERSIDAD DE LA SABANA	33 <sup>-6</sup>
= 5 UNIVERSIDAD EAFIT	35 <sup>+7</sup>
<sup>-2</sup> 6 UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	80 <sup>-52</sup>
= 7 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	104 <sup>-3</sup>
= 8 UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	107 <sup>-4</sup>
= 9 UNIVERSIDAD ICESI	110 <sup>-3</sup>
= 10 UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	113 <sup>-5</sup>

Ranking General incluye todos los sectores.

± Posiciones de variación versus el año anterior  
Las 100 empresas incluidas en el ranking de Merco-TALENTO **no tienen por qué coincidir** con las 100 empresas que estuvieron en el ranking de Merco-EMPRESAS.

Fuente: merco.info/co



### ¿Qué es merco-TALENTO?

Merco-TALENTO permite a las organizaciones conocer su atractivo como lugar para trabajar desde el punto de vista de los principales públicos de interés.

Este ranking pretende fomentar la mejora de la gestión del capital humano, ofreciendo una mejor comprensión de las aspiraciones de las personas, que a su vez permita un mejor alineamiento con las metas corporativas.

Fuente: merco.info/co

### Múltiples perspectivas

Utilizando una estrategia *multistakeholder* se capturan valoraciones de once diferentes agentes, teniendo en cuenta seis perspectivas:

- ❖ Trabajadores Actuales
- ❖ Trabajadores Potenciales
- ❖ Sociedad
- ❖ Expertos
- ❖ Gestión
- ❖ Digital

Sector Educación - Universidades

- Capacidad de atraer talento
- Desarrollo profesional
- Admirada por valores y resultados
- Salario
- Relación con los mandos inmediatos
- Sector poco atractivo

### Últimos años JAVERIANA



### ¿Quiénes participan?

76.371 encuestas

Peso en ranking  
20%

COLABORADORES EMPRESAS Merco  
64.479 encuestas\*

\*Incluye trabajadores propios

14%

COLABORADORES PROPIOS  
Incluido en empresas

12%

UNIVERSITARIOS  
5.715 encuestas

10%

OBJETIVOS DE GESTIÓN DE PERSONAS  
88 encuestas

10%

RESPONSABLES DE RRHH  
176 encuestas

10%

POBLACIÓN GENERAL  
4.500 encuestas

8%

ALUMNI DE ESCUELAS DE NEGOCIOS  
1.166 encuestas

5%

MERCO TALENTO DIGITAL

5%

EXPERTOS Y HEADHUNTERS  
54 encuestas

4%

SINDICATOS  
95 encuestas

2%

CATEDRÁTICOS  
98 encuestas



### NOTAS METODOLÓGICAS [ 3 Indicadores - 15 variables]

#### Calidad laboral

- ❖ Salario coherente
- ❖ Desarrollo profesional y promoción interna
- ❖ Motivación y reconocimiento
- ❖ Buenas relaciones con los mandos inmediatos
- ❖ Conciliación/balance de la vida personal y laboral, y beneficios sociales

#### Marca Empleadora

- ❖ Sector atractivo para trabajar
- ❖ Admiración de sus valores, gestión y resultados
- ❖ Atracción de talento en los ámbitos laboral y educativo
- ❖ Es recomendada por quienes la conocen
- ❖ Es acreditada y reconocida como buen empleador

#### Reputación Interna

- ❖ Valores éticos y profesionales
- ❖ Oportunidades de desarrollo iguales para hombres y mujeres
- ❖ Altos directivos son profesionales con buena reputación
- ❖ Identificación de los colaboradores con el proyecto empresarial
- ❖ Orgullo de formar parte de la empresa

#### Merco Talento Digital

- ❖ Presencia en LinkedIn
- ❖ Publicaciones de las empresas
- ❖ Interacción de los usuarios
- ❖ Comunidad de seguidores
- ❖ Número de empleados

Canales propios: LinkedIn

- ❖ Notoriedad
- ❖ Sentimiento de las menciones
- ❖ Actitud de la conversación

Conversación Generada: Dimensión Talento

Para la edición 2024 se analizaron **343.295** publicaciones en colaboración con [Nethodology](#)