



Recientemente fueron publicados los últimos resultados del Ranking Web of Universities o mejor conocido como "Webometrics", producido por el Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas - CSIC (en inglés Spanish National Research Council). Esta clasificación (iniciando desde el año 2004) se actualiza semestralmente (generalmente a finales de enero y finales de julio) y ordena más de 24.000 universidades alrededor del mundo de acuerdo con indicadores diseñados a partir de métodos cuantitativos que permiten medir actividad científica en la Web, éstos indicadores son útiles para evaluar ciencia y tecnología, además son un complemento para los resultados obtenidos por los métodos bibliométricos en estudios de cienciometría.

(Fuente: <http://www.webometrics.info/es>)

CLASIFICACIÓN

Webometrics presenta una clasificación de universidades a nivel mundial; éstas posiciones son organizadas de diferentes formas: a nivel global o por regiones. Para esta edición del boletín, se presentarán las cinco mejores posiciones en la clasificación a nivel Colombia, a nivel Latinoamérica, y por último a nivel global según la metodología de Webometrics.

I. Clasificación Colombia

A continuación, se presenta la clasificación para Colombia en el ranking Webometrics; en este, se organizan las universidades del país bajo la metodología del ranking. En el diagrama 1 se observa las primeras cinco instituciones:

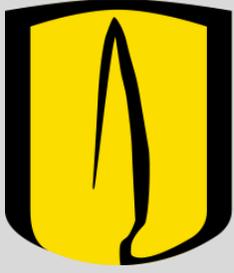
1° ▲ Colombia 15° ▲ Latinoamérica 612° ▼ Mundial	2° ▼ Colombia 17° ▼ Latinoamérica 659° ▼ Mundial	3° = Colombia 31° ▲ Latinoamérica 956° ▼ Mundial	4° = Colombia 38° ▲ Latinoamérica 1178° ▲ Mundial	5° ▲ Colombia 82° ▲ Latinoamérica 1767° ▼ Mundial
				
Universidad Nacional de Colombia	Universidad de los Andes	Universidad de Antioquia	Pontificia Universidad Javeriana	Universidad del Rosario
— Primera vez que aparece en el ranking Web o Metrics.	= Mantiene la posición con respecto a la última publicación.	▲ Sube de posiciones con respecto a la última publicación.	▼ Baja de posiciones con respecto a la última publicación.	

Diagrama 1: Primeras cinco universidades de Colombia según la metodología Webometrics, ed. 2017-3.

Para esta edición, la **Universidad Nacional de Colombia** ocupa el primer lugar del país escalando una posición con respecto a la edición anterior; a nivel latinoamericano se posiciona en el puesto 15 y en la clasificación global, la Universidad Nacional baja 20 lugares para llegar al puesto 612.

La **Universidad de los Andes**, baja un puesto al segundo lugar entre las universidades en Colombia y entre las universidades en Latinoamérica cae un puesto para llegar al lugar 17 y a nivel mundial Uniandes cae 105 lugares al puesto 659.

La **Universidad de Antioquia**, de nuevamente (como en la edición anterior de Webometrics) mantiene el tercer lugar en Colombia y sube cuatro puestos al lugar 31 en Latinoamérica; a nivel mundial cae 89 puestos para ocupar el lugar 956.

La **Pontificia Universidad Javeriana**, continua para esta edición en el cuarto lugar del país, a nivel latinoamericano escala nueve peldaños para ocupar el puesto 38, igualmente sube 16 posiciones para ubicarse a nivel global en lugar 1178.

La **Universidad del Rosario**, sube un lugar para ser la quinta universidad de Colombia según Webometrics, y sube 8 posiciones en Latinoamérica para llegar al puesto 82 y de forma similar cede 51 posiciones para llegar al puesto 1767 a nivel global.

La **Seccional Cali** de la **Pontificia Universidad Javeriana** se ubicó en la casilla 46 (cae 14 puestos con respecto a la edición anterior) del ranking a nivel país y bajó 575 posiciones en la clasificación global pasando del puesto 3844 al 4419 en esta última actualización.

A continuación, se presentan las posiciones globales y para cada indicador evaluado por Webometrics para las cinco universidades colombianas mejor ubicadas en esta edición.

* Recuerde que un número bajo representa mejor posición.

En el gráfico 1, se puede observar la evolución de los últimos dos años en la clasificación:

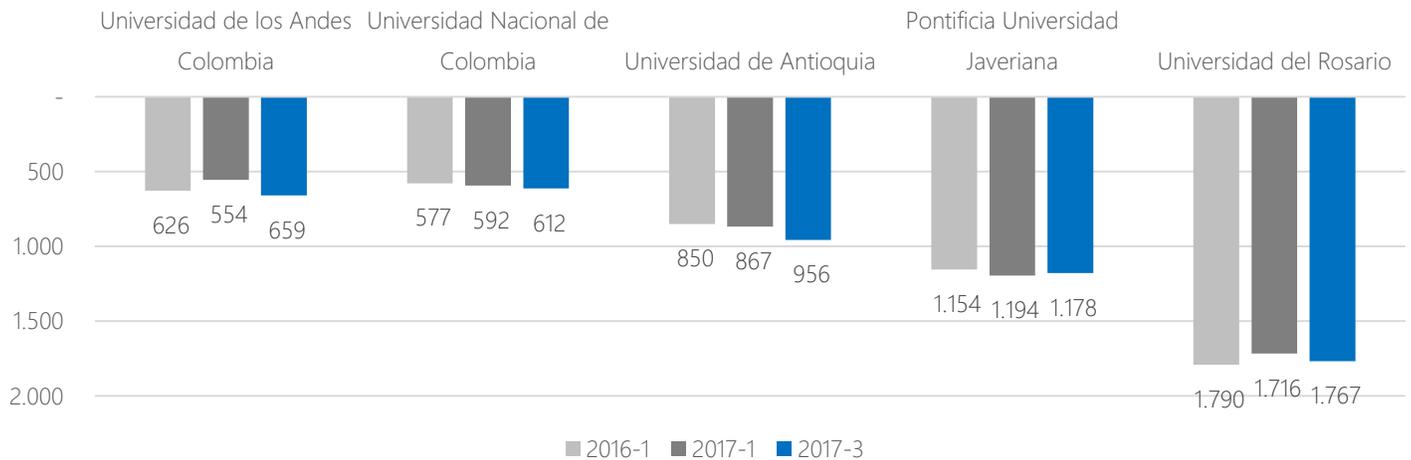


Gráfico 1: Posición Webometrics, Universidades Colombianas (2016-1 a 2017-3).

En el gráfico 2, se pueden observar las posiciones globales del indicador de **presencia en la web** para las 5 mejores universidades en Colombia:

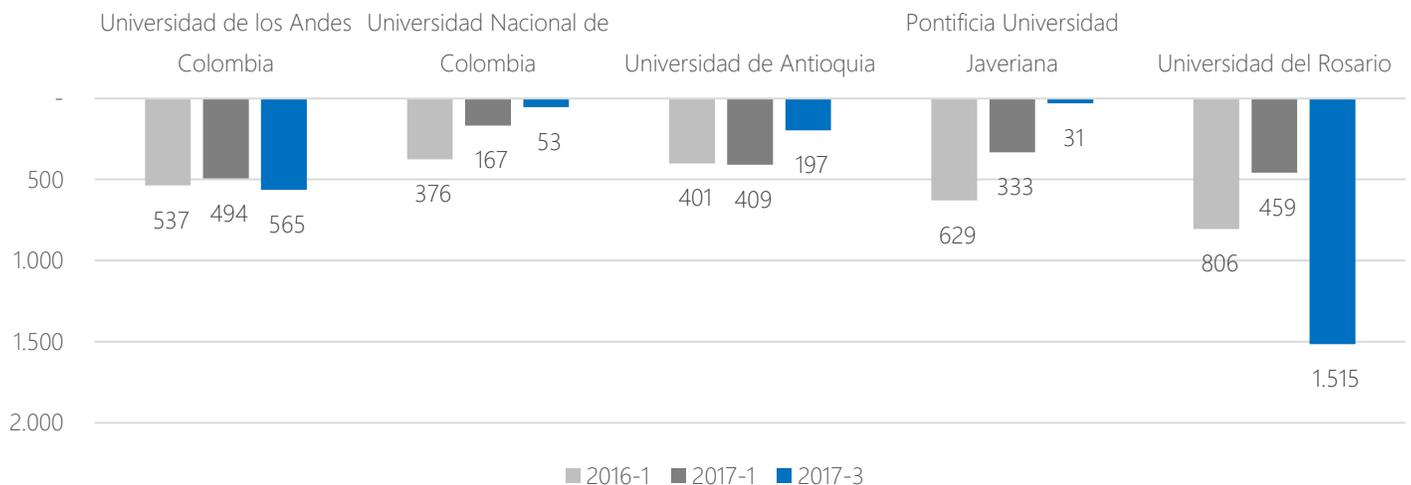


Gráfico 2: Posición de presencia en la web; Universidades Colombianas (2016-1 a 2017-3).

Webometrics evalúa la presencia en la web de las instituciones con base en el tamaño (número de páginas) del dominio web principal de la institución; ésta incluye todos los subdominios que comparten el dominio web y todos los tipos de archivos, incluidos archivos ricos como documentos PDF. Éste indicador utiliza como fuente el buscador "Google".

En el gráfico 3, se pueden observar las posiciones globales del indicador de visibilidad en la web para las cinco mejores universidades en Colombia:

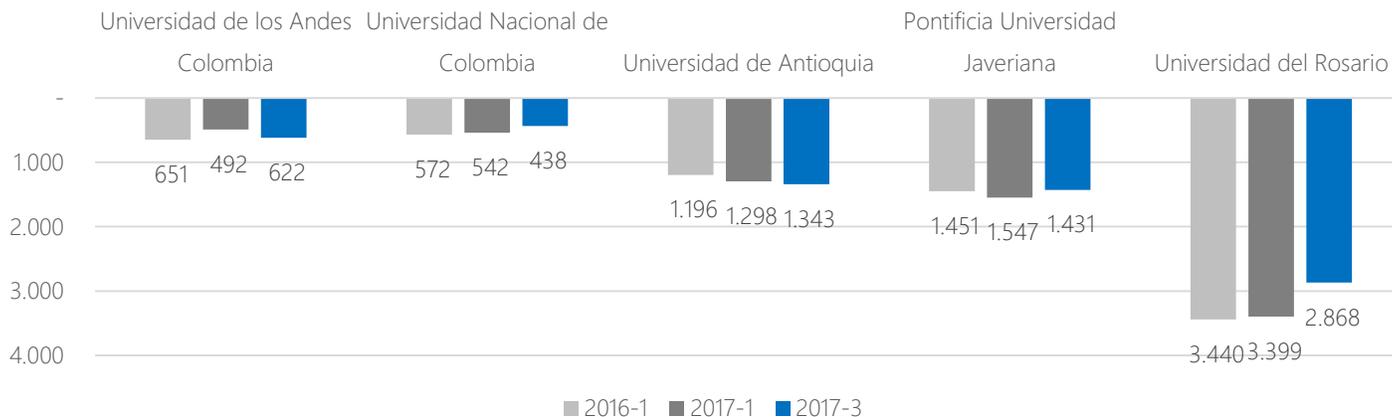


Gráfico 3: Posición de visibilidad en la web; Universidades Colombianas (2016-1 a 2017-3).

En este indicador Webometrics evalúa el número de redes externas que originan "*backlinks*¹" a las páginas web de la institución después de la normalización, se selecciona el valor máximo entre las dos fuentes. Éste indicador utiliza como fuente un analizador de enlaces llamado "Ahrefs Majestic".

En el gráfico 4, se pueden observar las posiciones globales del indicador de apertura en la web para las cinco mejores universidades en Colombia:

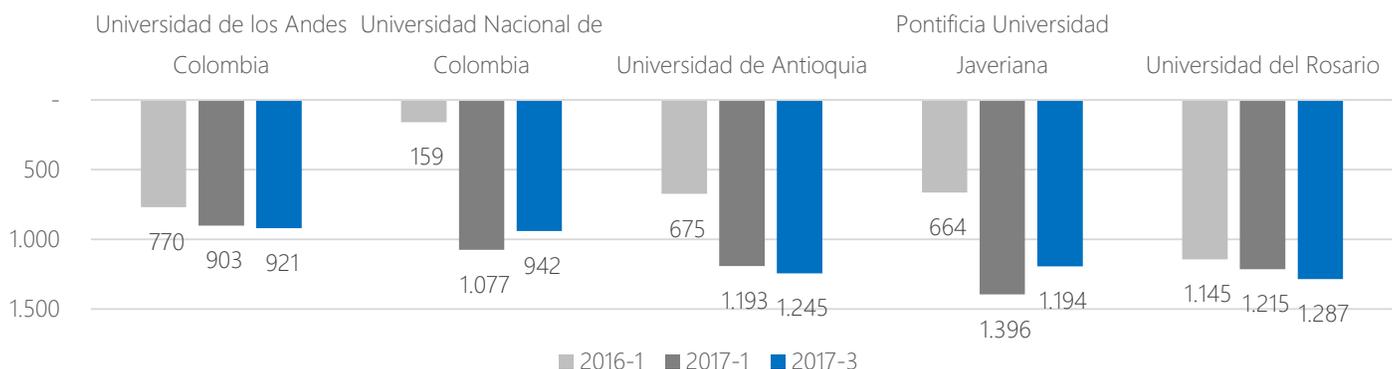


Gráfico 4: Posición de apertura en la web; Universidades Colombianas (2016-1 a 2017-3).

En este indicador Webometrics evalúa el número de citas por autores de alta producción según la fuente. Éste indicador utiliza como fuente "Google Scholar Citations".

En el gráfico 5, se pueden observar las posiciones globales del indicador de apertura en la web para las cinco mejores universidades en Colombia:

¹ **Backlinks:** son los enlaces entrantes que apuntan desde otras páginas web a la de la institución. La cantidad de *backlinks* de un sitio web es importante debido a que cuantas más páginas relevantes enlacen al sitio de la institución más notoriedad ganará a los ojos de los motores de búsqueda.

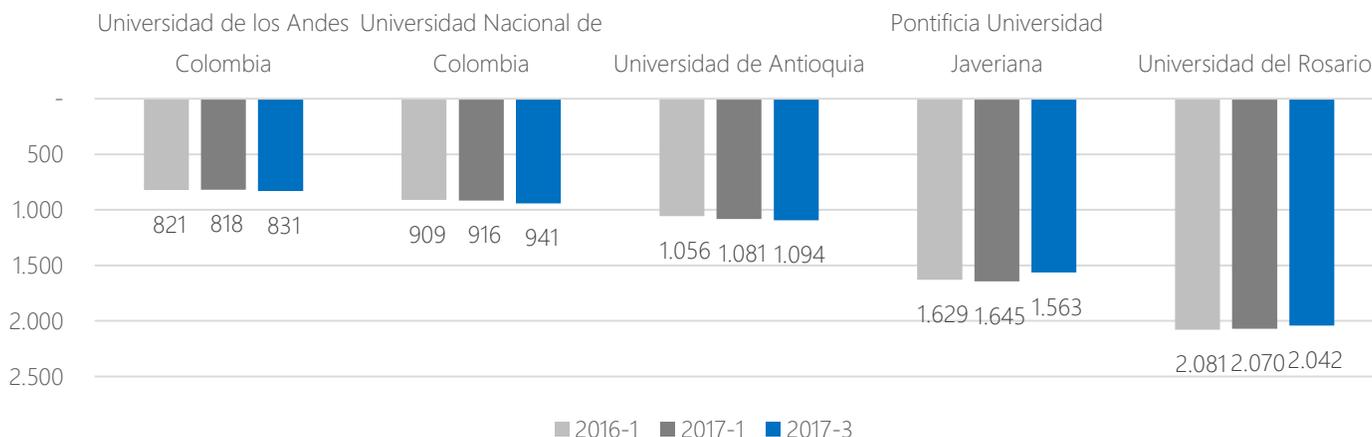


Gráfico 5: Posición de excelencia en la web; Universidades Colombianas (2016-1 a 2017-3).

Finalmente, en este indicador Webometrics evalúa el número de trabajos entre los 10% más citados en 26 disciplinas (son tomados los datos para un período de cinco años (2010-2014)). Éste indicador utiliza como fuente “Scimago”.

II. Clasificación Latinoamérica

El ranking para Latinoamérica presenta a las cinco universidades mejor calificadas para región; en el diagrama 2 se presenta la clasificación de dichas Instituciones:



Diagrama 2: Primeras cinco universidades de Latinoamérica según metodología Webometrics, ed. 2017-3.

En la clasificación y al igual que en la edición anterior de Webometrics, la **Universidade de São Paulo** y la **Universidad Nacional Autónoma de México** vuelven a encabezar la lista de las instituciones para la región

latinoamericana, ocupando los primeros dos lugares en y cayendo a nivel mundial 8 y 21 puestos respectivamente.

En el tercer lugar se encuentra la **Universidade Federal do Rio de Janeiro** escalando una plaza a nivel Latinoamérica y 25 lugares a nivel mundial ubicándose en el 227. En cuarto lugar, la **Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)** (cae una posición) y en la clasificación general baja 51 puestos para ocupar el lugar 271.

Finalmente, en quinto lugar de la región, la **Universidade Federal do Rio Grande do Sul** pierde 10 posiciones para ubicarse en el lugar 367 de la clasificación mundial.

III. Clasificación a Nivel Global

La clasificación a nivel global presenta las universidades mejor calificadas por Webometrics de acuerdo con su metodología; a continuación, en el diagrama 3 se presenta las primeras cinco universidades en perspectiva global:

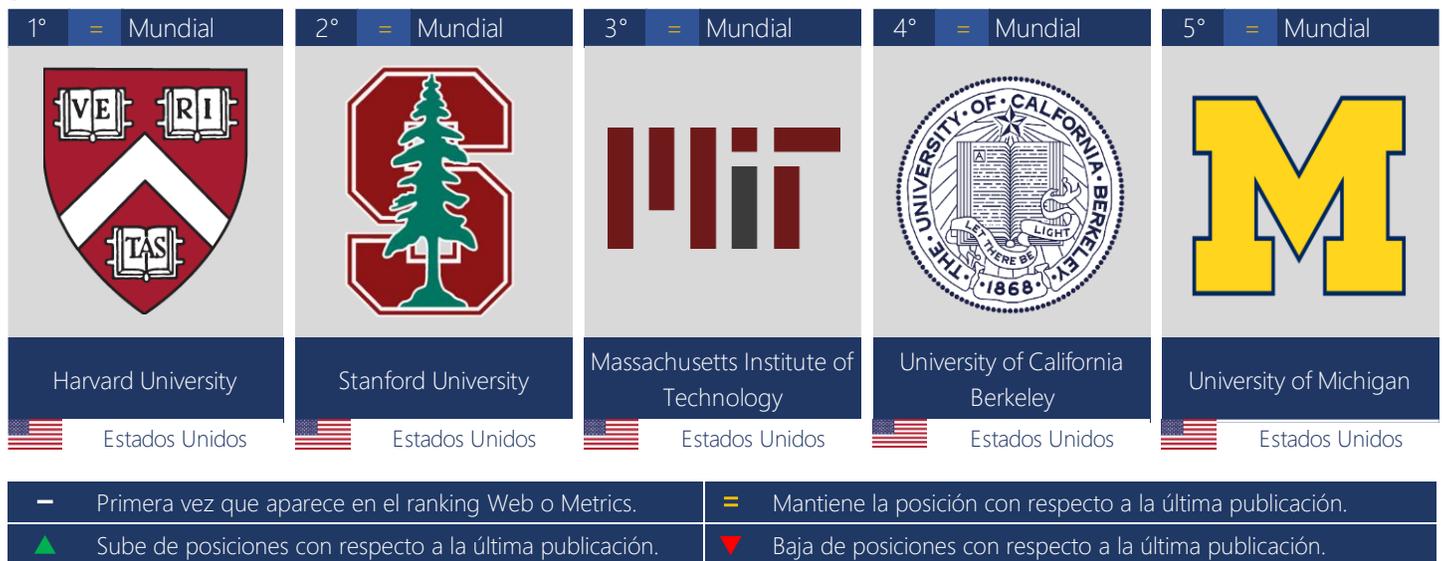


Diagrama 3: Primeras cinco universidades del mundo según la metodología Webometrics, ed. 2017-3

Como se puede observar en la clasificación a nivel mundial y al igual que en la edición anterior de Webometrics, los primeros cinco puestos mantienen sus posiciones:

La **Universidad de Harvard** se ubica en primer lugar, seguida por la **Universidad de Stanford** en segundo puesto; en el tercer lugar se encuentra el **Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)**, en cuarto lugar, la **Universidad de Berkeley California** y finalmente, ocupando el quinto lugar entre las primeras universidades a nivel global, la **Universidad de Michigan**.

ANEXO: Metodología

Webometrics utiliza un modelo científico "a priori" para la construcción del indicador compuesto (ver diagrama 4). Ésta metodología normaliza logarítmicamente las variables antes de combinar los indicadores de acuerdo con una relación 1:1 entre la actividad y visibilidad. Webometrics utiliza un indicador transformando la relación de enlaces/páginas web (links / webpages) en la siguiente fórmula $aL + bW$, donde "L" y "W" debería normalizarse por adelantado y "a" y "b" son pesos agregando 100%. El indicador compuesto se puede diseñar con diferentes conjuntos de variables y ponderaciones de acuerdo con las necesidades y modelos del desarrollador.

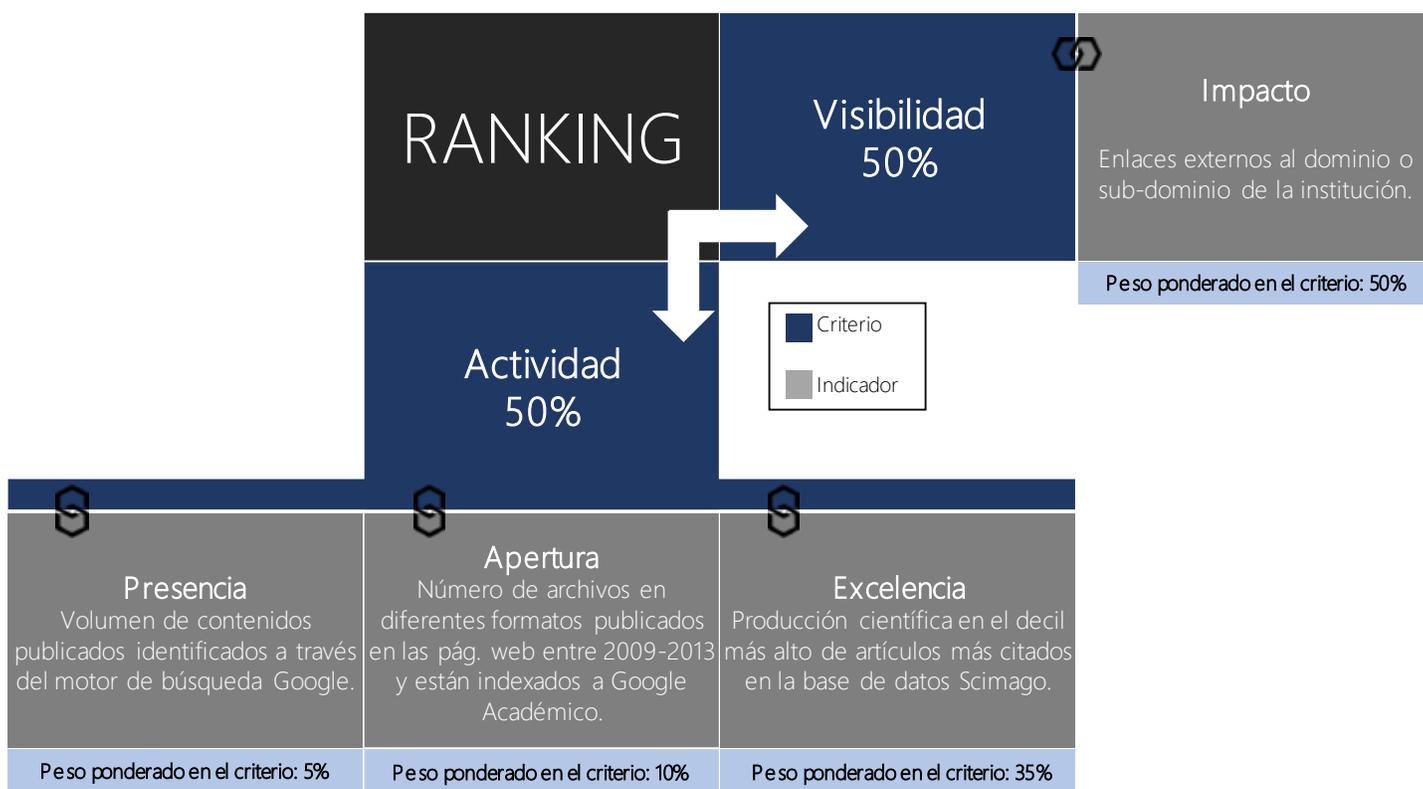


Diagrama 4: Metodología cálculo de ranking de Webometrics.

En el diagrama 4 se muestra cómo están compuestos los indicadores bajo dos criterios, visibilidad y actividad y las ponderaciones que se utilizan para la evaluación en éste ranking.

Fuente: <http://www.webometrics.info/en/Methodology>

Fin del boletín