



RANKING DE UNIVERSIDADES: WEB OF UNIVERSITIES – WEBOMETRICS

WOM-2017

Febrero 2017

Durante el mes febrero (2017) fueron publicados los últimos resultados del Ranking Web of Universities o mejor conocido como “Web-o-metrics”, producido por el Laboratorio de Cibermetría del Centro Nacional de Investigación de España (en inglés Spanish National Research Council, CSIC). Este ranking (iniciando desde el año 2004) se actualiza semestralmente (generalmente a finales de enero y finales de julio) y clasifica más de 24.000 universidades alrededor del mundo de acuerdo con indicadores diseñados a partir de métodos cuantitativos que permiten medir actividad científica en la Web, éstos indicadores son útiles para evaluar ciencia y tecnología, además son un complemento para los resultados obtenidos por los métodos bibliométricos en estudios de ciencia y tecnología.

(Fuente: <http://www.webometrics.info/es>)

RANKING

El ranking de Web-o-metrics, presenta una clasificación de universidades a nivel mundial; a continuación, éstas posiciones serán organizadas de diferentes formas: a nivel global o por regiones. Para esta edición del boletín, se presentarán las cinco mejores posiciones en la clasificación a nivel global, a nivel Latinoamérica y por último a nivel Colombia según Webometrics.

I. Clasificación a Nivel Global

La clasificación a nivel global presenta las universidades mejor calificadas por Webometrics de acuerdo con su metodología (explicada en el Anexo a este boletín); a continuación, en el diagrama 1 se presenta el top 5 global de universidades:

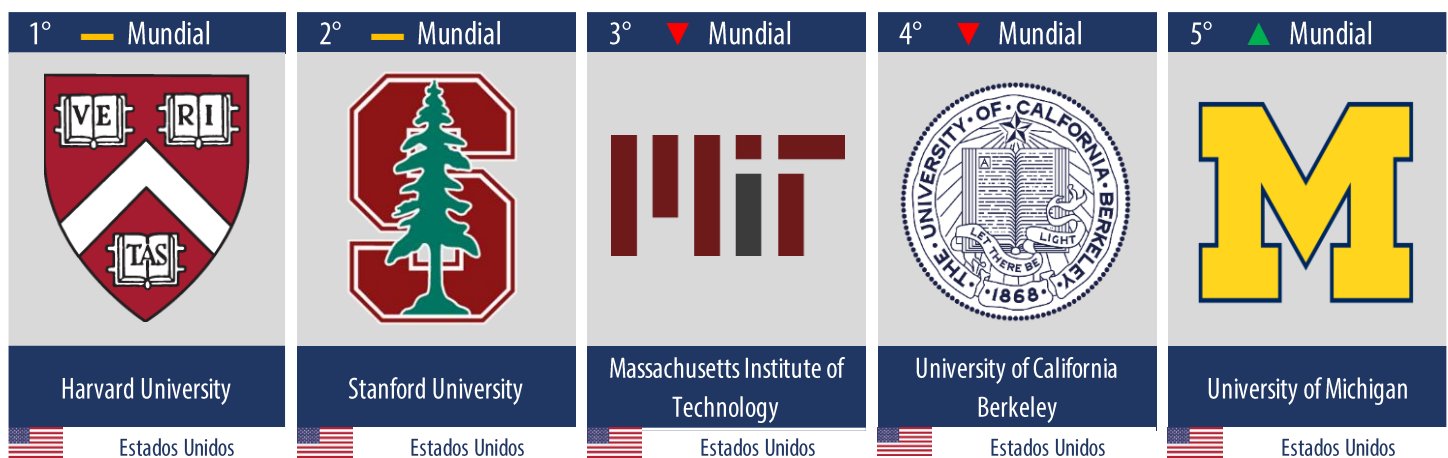





Diagrama 1: "top 5" Clasificación Mundial de Universidades según Webometrics, edición febrero 2017.

| | | |
|--|--|--|
|  Mantiene la posición con respecto a la última publicación. |  Sube de posiciones con respecto a la última publicación. |  Baja de posiciones con respecto a la última publicación. |
|--|--|--|

Como se puede observar en la clasificación a nivel mundial y al igual que en la edición anterior de Webometrics, la Universidad de Harvard y la Universidad de Stanford vuelven a encabezar la lista de las mejores instituciones ocupando los primeros dos lugares respectivamente. En el tercer lugar se encuentra el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) cayendo un puesto al igual que la Universidad de Berkeley de California que para esta edición ocupa el cuarto lugar. Finalmente, ocupando el quinto lugar entre las mejores universidades a nivel global, la Universidad de Michigan desplaza a la Universidad de Cornell (que, para esta edición ocupa el séptimo lugar).

II. Clasificación Latinoamérica

El ranking para Latinoamérica presenta a las cinco universidades mejor calificadas para región; en el diagrama 2 se presenta la clasificación de dichas Instituciones:



Diagrama 2: "top 5" Clasificación Latinoamericana de Universidades según Webometrics, edición febrero 2017.

| | | |
|--|--|--|
| Mantiene la posición con respecto a la última publicación. | Sube de posiciones con respecto a la última publicación. | Baja de posiciones con respecto a la última publicación. |
|--|--|--|

En la clasificación y al igual que en la edición anterior de Webometrics, la Universidad de São Paulo, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) vuelven a encabezar la lista de las mejores instituciones, ocupando los primeros tres lugares en Latinoamérica y cayendo a nivel mundial 15, 62 y 30 puestos respectivamente.

En el cuarto lugar se encuentra la Universidade Federal do Rio de Janeiro escalando dos plazas a nivel Latinoamérica y 44 lugares a nivel mundial llegando al lugar 252. En quinto lugar de la región, la Universidad de Chile cae del cuarto puesto y a nivel mundial pierde 52 posiciones para ubicarse en el lugar 318.

III. Clasificación Colombia

La clasificación en el ranking Webometrics para Colombia clasifica las mejores universidades del país, en esta edición del boletín se observa en el diagrama 3 a las 5 instituciones de educación superior:



Diagrama 3: "top 5" Clasificación Latinoamericana de Universidades según Webometrics, edición febrero 2017.

| | | |
|--|--|--|
| — Mantiene la posición con respecto a la última publicación. | ▲ Sube de posiciones con respecto a la última publicación. | ▼ Baja de posiciones con respecto a la última publicación. |
|--|--|--|

La Universidad de los Andes, escaló un puesto al primer lugar entre las universidades en Colombia y entre las universidades en Latinoamérica para llegar al lugar 16. A nivel mundial UNIANDES logra escalar 72 lugares al puesto 554.

La Universidad Nacional de Colombia, se ubicó como la mejor segunda del país cayendo una posición igual que a nivel latinoamericano posicionándose en el puesto 17. En la clasificación global, la Universidad Nacional baja 15 peldaños para llegar al puesto 592.

La Universidad de Antioquia, de nuevamente (como en la edición anterior de Webometrics) mantiene el tercer lugar en Colombia y sube un puesto al lugar 35 en Latinoamérica. A nivel mundial cae 17 puestos para ocupar el lugar 592.

La Pontificia Universidad Javeriana, continua para esta edición en el cuarto lugar del país, a nivel latinoamericano avanza 7 peldaños para ocupar el puesto 47, pero cae 40 posiciones para ubicarse a nivel global en lugar 1194.

La Universidad Pontificia Bolivariana, la quinta mejor universidad de Colombia según Webometrics, baja 27 posiciones en el ranking latinoamericano para llegar al puesto 86 y de forma similar cede 393 posiciones para llegar al puesto 1666 a nivel global.

La Seccional Cali de la Pontificia Universidad Javeriana se ubicó en la casilla 32 (cae 8 puestos con respecto a la edición anterior) del ranking a nivel país y bajó 790 posiciones en el escalafón global pasando del puesto 3054 al 3844 en esta última actualización.

A continuación, se presentan las posiciones globales y según cada indicador utilizado por Web-lo-metrics para las 5 universidades colombianas mejor ubicadas en esta edición; **recuerde que un número bajo representa mejor posición.**

En el gráfico 1, se puede observar la evolución de los últimos dos años en la clasificación:

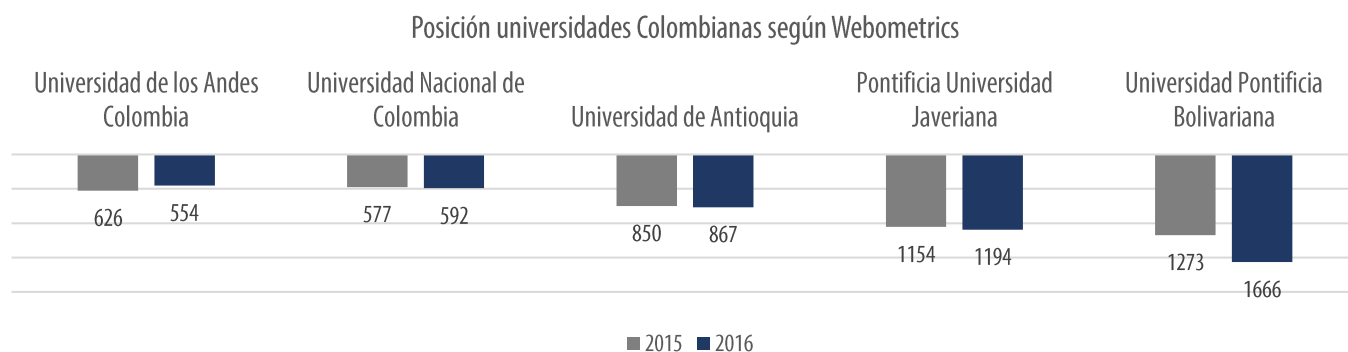


Gráfico 1: Posición Webometrics, Universidades Colombianas (2015-2016).

En el gráfico 2, se pueden observar las posiciones del indicador de presencia en la web para las 5 mejores universidades en Colombia:

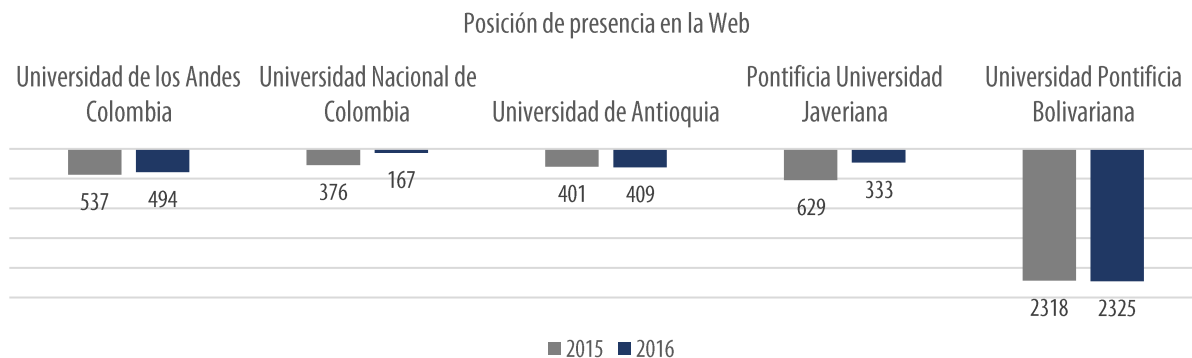


Gráfico 2: Posición de presencia en la web; Universidades Colombianas (2015-2016).

Webometrics evalúa la presencia en la web de las instituciones con base en el tamaño (número de páginas) del dominio web principal de la institución; ésta incluye todos los subdominios que comparten el dominio web y todos los tipos de archivos, incluidos archivos ricos como documentos PDF. Éste indicador utiliza como fuente el buscador “Google”.

En el gráfico 3, se pueden observar las posiciones del indicador de visibilidad en la web para las 5 mejores universidades en Colombia:

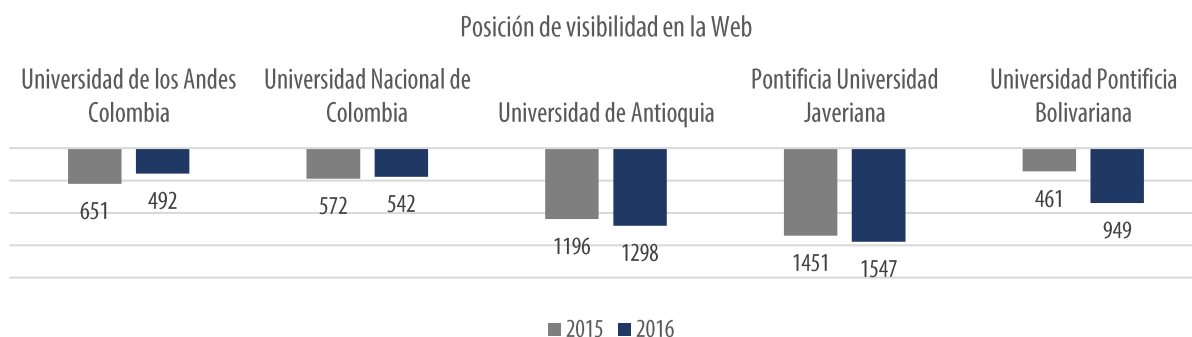


Gráfico 3: Posición de visibilidad en la web; Universidades Colombianas (2015-2016).

En este indicador Webometrics evalúa el número de redes externas que originan “backlinks” a las páginas web de la institución después de la normalización, se selecciona el valor máximo entre las dos fuentes. Éste indicador utiliza como fuente un analizador de enlaces llamado “Ahrefs Majestic”.

En el gráfico 4, se pueden observar las posiciones del indicador de apertura en la web para las 5 mejores universidades en Colombia:

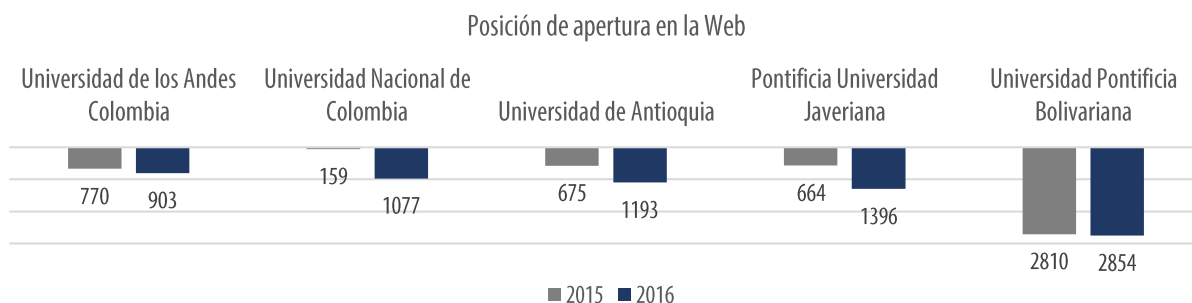


Gráfico 4: Posición de apertura en la web; Universidades Colombianas (2015-2016).

¹ Backlinks: son los enlaces entrantes que apuntan desde otras páginas web a la de la institución. La cantidad de backlinks de un sitio web es importante debido a que cuantas más páginas relevantes enlacen al sitio de la institución más notoriedad ganará a los ojos de los motores de búsqueda.

En este indicador Webometrics evalúa el número de citas por autores Top según la fuente. Éste indicador utiliza como fuente “Google Scholar Citations”.

En el gráfico 5, se pueden observar las posiciones del indicador de apertura en la web para las 5 mejores universidades en Colombia:

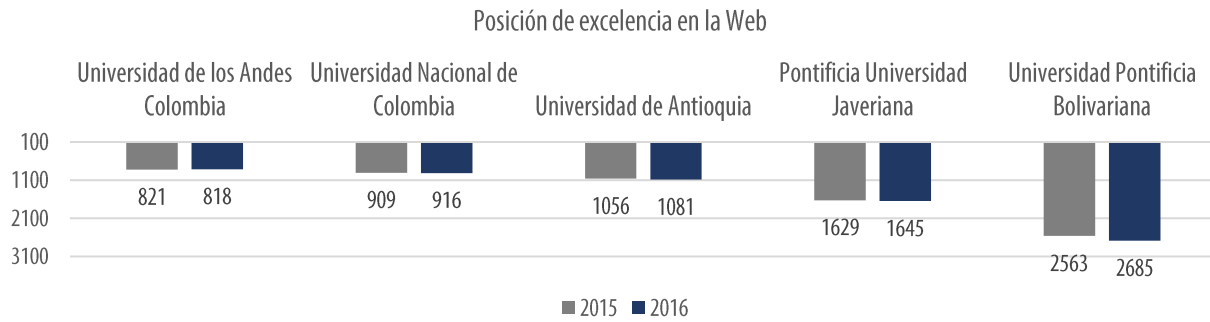


Gráfico 5: Posición de excelencia en la web; Universidades Colombianas (2015-2016).

Finalmente, en este indicador Webometrics evalúa el número de trabajos entre los 10% más citados en 26 disciplinas (son tomados los datos para un período de cinco años (2010-2014)). Éste indicador utiliza como fuente “Scimago”.

ANEXO: Metodología

Webometrics utiliza un modelo científico "a priori" para la construcción del indicador compuesto (ver diagrama 4). Ésta metodología normaliza logarítmicamente las variables antes de combinar los indicadores de acuerdo con una relación 1:1 entre la actividad y visibilidad. Webometrics utiliza un indicador transformando la relación de enlaces/páginas web (links / webpages) en la siguiente fórmula $aL + bW$, donde "L" y "W" debería normalizarse por adelantado y "a" y "b" son pesos agregando 100%. El indicador compuesto se puede diseñar con diferentes conjuntos de variables y ponderaciones de acuerdo con las necesidades y modelos del desarrollador.

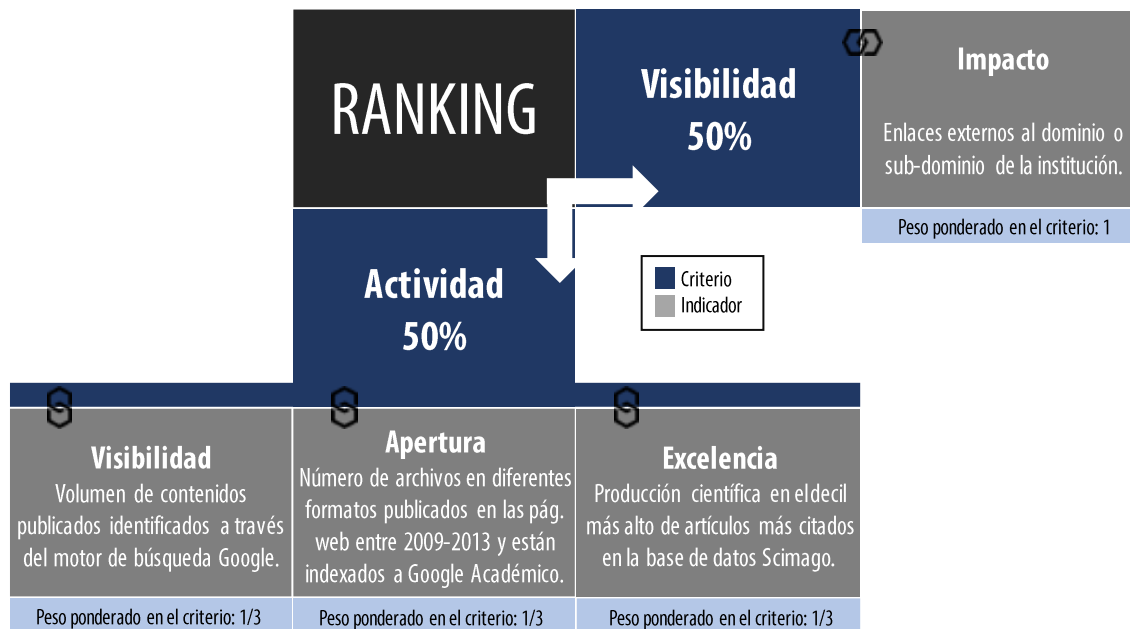


Diagrama 4: Metodología cálculo de ranking de Web-o-Metrics.

En el Diagrama 4 se muestra como están compuestos los indicadores bajo dos criterios, visibilidad y actividad y las ponderaciones que se utilizan para la evaluación en éste ranking.

FIN DEL BOLETIN