



CLASIFICACIÓN DE UNIVERSIDADES: TIMES HIGHER EDUCATION (THE)

Latin America University Rankings

THELAT-2017

Julio 2017

Recientemente fueron divulgados los resultados de la segunda edición del Times Higher Education (en adelante, THE) [Latin America University Rankings](#). Éste a diferencia del "[THE World University Rankings](#)", lista solamente las mejores **Instituciones de Educación Superior (IES)** para Latinoamérica. Publicado desde 2016, este ranking clasifica las mejores universidades de América Latina de acuerdo con 13 indicadores clave que se agrupan y generan una puntuación para cada una de las cinco categorías: **enseñanza, perspectiva internacional, innovación, investigación y citas**; la metodología es similar a la utilizada en el "[THE World University Rankings](#)", con la diferencia que los pesos de los indicadores son recalibrados para reflejar características de las universidades en economías emergentes. Es importante resaltar que cada categoría podrá como máximo registrar 100 puntos. De forma similar que en el ranking mundial de universidades de THE, en esta clasificación las instituciones se encuentran organizadas en lugares del 1 al 25, luego se organizan en grupos de cinco posiciones (p.e. 26-30; 31-35, etc.) y finalmente se clasificaron como del lugar 70 en adelante (70+). El ranking THE Latin America no provee información detallada de los 13 indicadores, sin embargo, publica la puntuación para las cinco categorías, las cuales se observarán para la Pontificia Universidad Javeriana más adelante en este boletín.

En general, una universidad es excluida del ranking THE Latin America cuando:

- No otorga títulos de pregrado.
- Su cantidad de publicaciones es menor a 200 artículos en los últimos cinco años (2011-2015).
- Más del 80% de su actividad está enfocada exclusivamente en un área de estudio.

Fuente: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/latin-america-university-rankings-2017-methodology>

En este boletín se presentan las mejores cinco universidades posicionadas en Colombia y Latinoamérica según THE; adicionalmente, para la **Pontificia Universidad Javeriana** (en conjunto ambas sedes), se muestra el resultado de los indicadores contrastados con otras tres universidades de Colombia ubicadas en este ranking.

CLASIFICACIÓN: THE Latin America 2017

1. Ranking de Universidades THE Latin America- Colombia:

En el Diagrama 1 se observan las universidades colombianas del ranking de universidades THE Latin America, éstas se encuentran clasificadas por los trece indicadores explicados en la metodología (ver Metodología anexa a este boletín):



Diagrama 1: Primeras 5 posiciones de universidades colombianas del THE Ranking Latin America.

Para esta edición de la clasificación de Universidades THE Latin America, la **Universidad de Los Andes** es clasificada en primera posición de Colombia y escala 5 puestos (en comparación con el año pasado – puesto 10 –) entre las universidades de Latinoamérica para ubicarse en el quinto puesto. La **Universidad de Antioquia**, manteniendo la segunda posición de Colombia, cae dos puestos en Latinoamérica (con respecto a la edición anterior –puesto 15–) para ocupar la posición 17; éstas dos instituciones son las únicas entre las cinco primeras listadas en esta edición del ranking con presencia previa en esta clasificación. La **Universidad Nacional de Colombia** es incluida en esta clasificación por primera vez ocupando el puesto tres del país y el puesto 20 de Latinoamérica. La **Pontificia Universidad Javeriana** (PUJ), al igual que la Nacional, aparece por primera vez en este ranking ocupando el cuarto lugar entre las IES de Colombia y es clasificada en el lugar 25 de Latinoamérica; y finalmente, la **Universidad del Rosario**, también haciendo su primera aparición en la clasificación, se ubica en quinto lugar de Colombia y se encuentra en el rango 36°-40° entre las universidades clasificadas por Latinoamérica.

2. Puntuación de las categorías de indicadores para universidades colombianas - Ranking de Universidades THE Latin America 2016-2017:

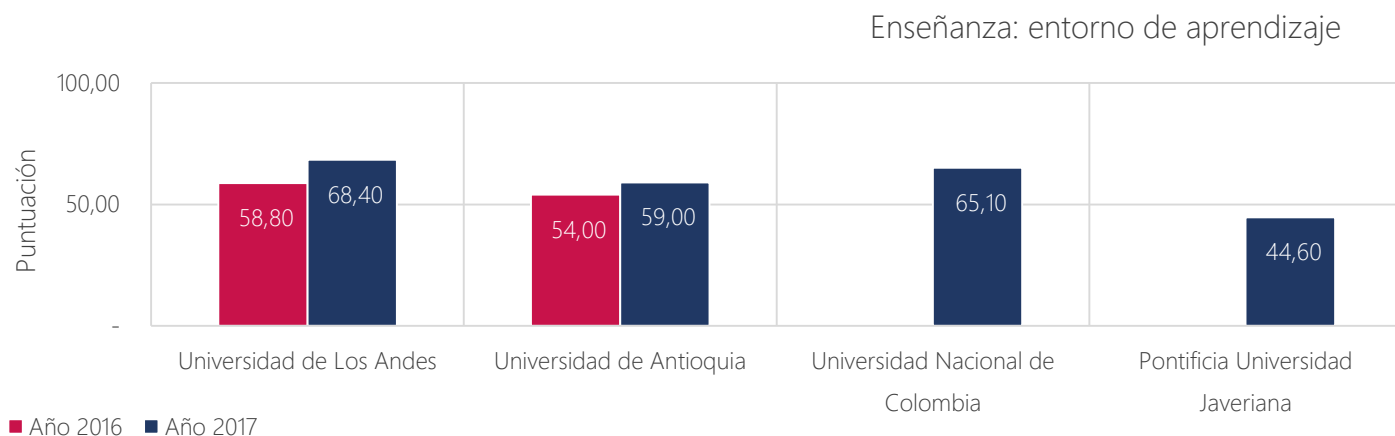


Gráfico 1: Puntuación comparativa del indicador de **Enseñanza** para las universidades colombianas clasificadas en el ranking THE Latin America 2016-2017.

El indicador **Enseñanza** representa el 36% de la puntuación total que se tiene en cuenta para clasificar las universidades en el ranking THE Latin America. Considera la reputación académica (que se mide mediante encuestas a investigadores élite a nivel mundial), la proporción de profesores por estudiante, proporción de profesores con PhD por profesional, proporción de profesores con PhD por personal académico y los ingresos institucionales por personal académico. En esta edición, la **Pontificia Universidad Javeriana** (Gráfico 1) obtuvo 44.6 puntos (quinta más alta de Colombia), 49.3 puntos menos que la **Universidade de São Paulo**, Brasil (con 93,9 puntos, la universidad mejor puntuada en Latinoamérica para este indicador). La IES con la menor puntuación en este indicador es la **Universidad Tecnológica de Pereira** (Colombia) con 18.6 puntos.

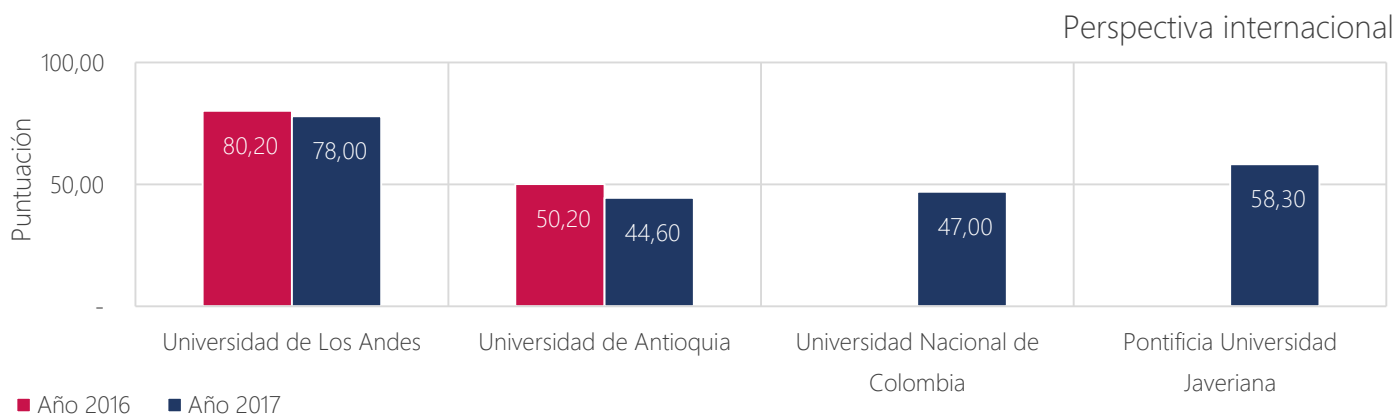


Gráfico 2: Puntuación comparativa del indicador de **Perspectiva internacional** para las universidades colombianas clasificadas en el ranking THE Latin America 2016-2017.

El indicador **Perspectiva Internacional** representa el 7.5% de la puntuación total que se tiene en cuenta para clasificar las universidades en el listado de universidades THE Latin America. Considera la proporción de los estudiantes internacionales con respecto al total de estudiantes de la universidad, la proporción de los profesores internacionales con respecto al personal académico y la proporción de los artículos publicados con al menos un autor internacional con respecto al total de los artículos publicados. La **Pontificia Universidad Javeriana** (Gráfico 2) obtuvo 58.3 puntos (segunda más alta de Colombia), 31.3 puntos menos que el **Instituto Tecnológico de Monterrey** (México) que, con 89.60 puntos, es la IES mejor puntuada en Latinoamérica para este indicador. La IES con menor puntuación es la **Universidade do Estado da Bahia, UNEB** (Brasil) con 16.6 puntos.

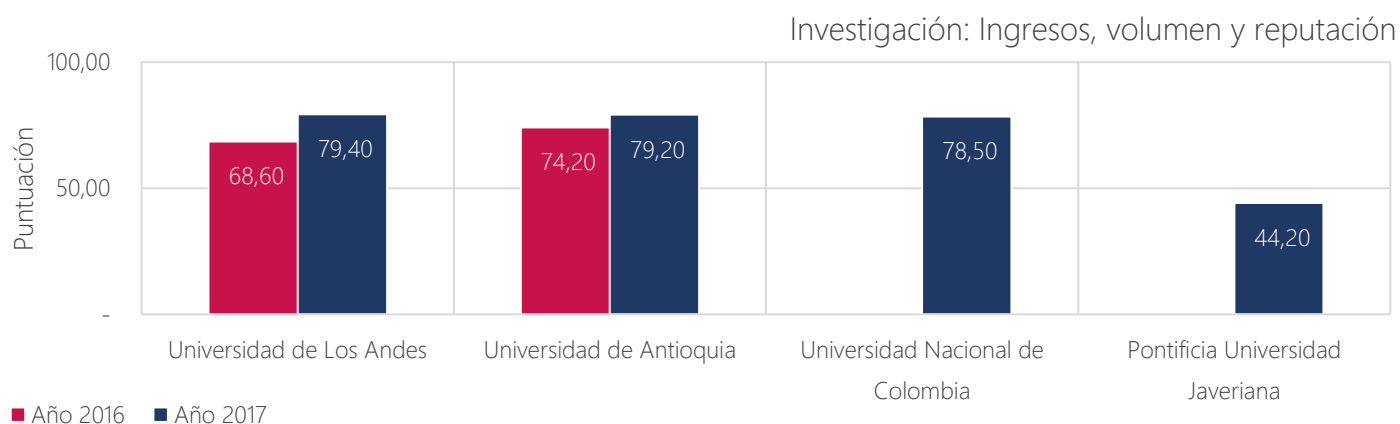


Gráfico 3: Puntuación comparativa del indicador de **Investigación** para las universidades colombianas clasificadas en el ranking THE Latin America 2016-2017.

El indicador **Investigación** representa el 34% de la puntuación total en la clasificación THE Latin America. Tiene en cuenta la reputación investigativa que se mide mediante encuestas a investigadores élite a nivel mundial, la proporción de ingresos por investigación con relación al personal académico y la proporción de artículos académicos publicados con relación al personal académico e investigadores. La **Pontificia Universidad Javeriana** obtuvo 44.2 puntos (cuarta de Colombia, Gráfico 3), 55.8 puntos menos que la **Universidade de São Paulo** (Brasil) que se ubica como la IES mejor puntuada en Latinoamérica para este indicador con 100,0 puntos. La IES con la menor puntuación es la **Universidad Tecnológica de Pereira** en Colombia con 18.0 puntos.

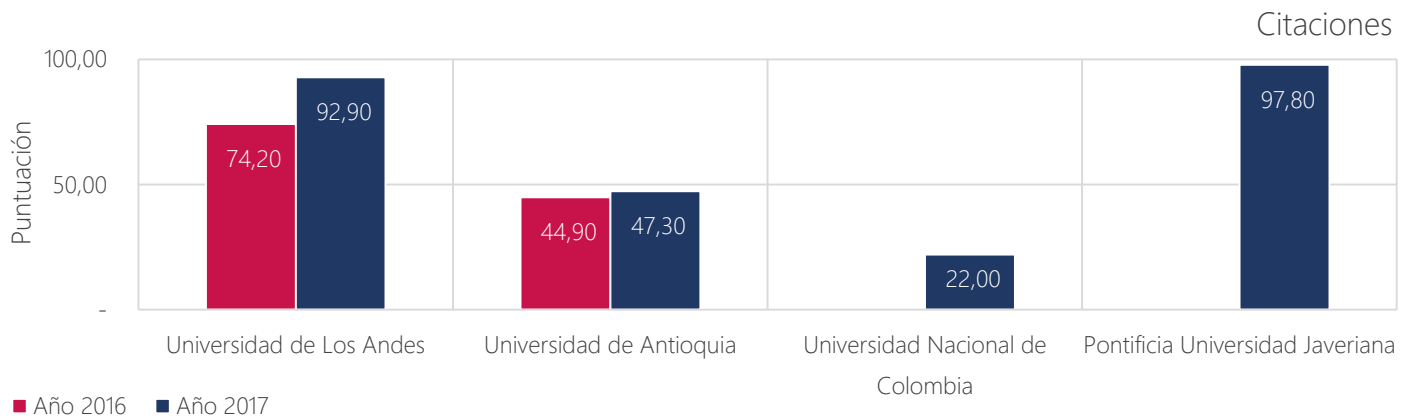


Gráfico 4: Puntuación comparativa del indicador de **Citaciones** para las universidades colombianas clasificadas en el ranking THE Latin America 2016-2017.

El indicador **Citaciones** representa el 20% de la puntuación total que se tiene en cuenta dentro de la clasificación de universidades THE Latin America. Este indicador mide el impacto que genera la cantidad de veces que estudiosos e investigadores citan a publicaciones de una universidad con respecto a la cantidad de citas que se esperan de un artículo con tales características. En el Gráfico 4, se observa que la **Pontificia Universidad Javeriana** obtuvo 97.8 puntos (**primera de Colombia y cuarta de Latinoamérica**), éstos son 2.1 puntos menos que la **Universidad de San Francisco** (Ecuador), la cual cuenta con 99.9 puntos que la ubican como la IES mejor puntuada en Latinoamérica para este indicador. La IES con menor puntuación es la **Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla** en México con 1.8 puntos.

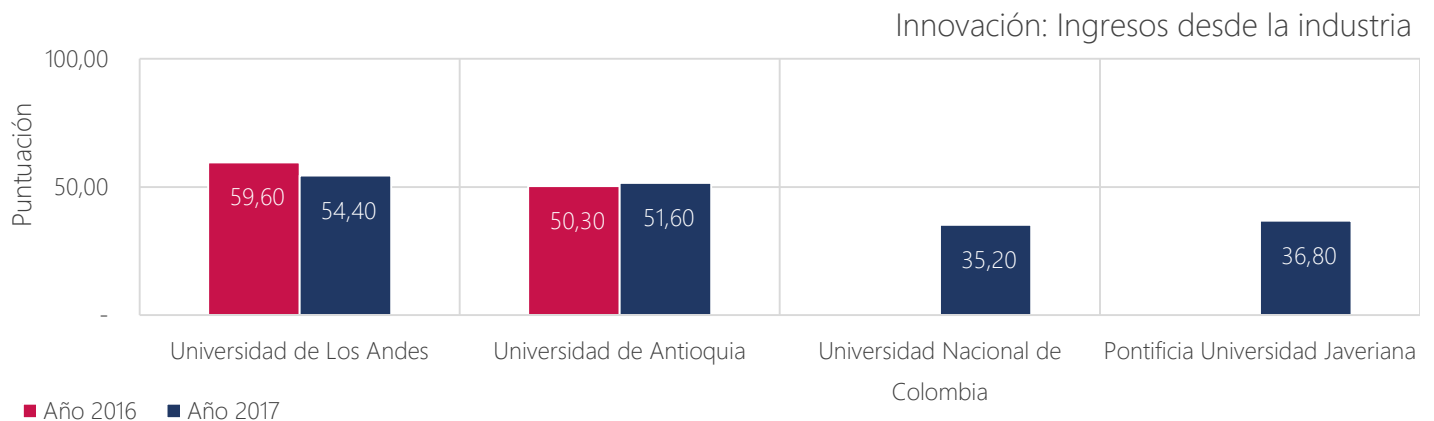


Gráfico 5: Puntuación comparativa del indicador de **Innovación** para las universidades colombianas clasificadas en el ranking THE Latin America 2016-2017.

El indicador **Innovación** representa el 2.5% de la puntuación total que se tiene en cuenta para clasificar las universidades en el listado THE Latin America. Este indicador mide los Ingresos por investigación provenientes desde la industria con respecto a la cantidad de personal académico. En el Gráfico 5, se observa que la **Pontificia Universidad Javeriana** obtuvo 36.8 puntos (sexta de Colombia) en este indicador, 63.2 puntos menos que la **Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro** (Brasil), la IES mejor puntuada en Latinoamérica para este indicador con 100 puntos. La IES con menor puntuación es la **Universidade do Estado da Bahia, UNEB** (Brasil) con 10.3 puntos.

3. Ranking de Universidades THE Latin America:

A continuación, se presenta un listado de universidades latinoamericanas organizadas de acuerdo con los trece indicadores de THE Latin America (ver Metodología):



Diagrama 2: Primeras 5 posiciones de universidades colombianas del THE Ranking Latin America.

Para esta edición de la clasificación de Universidades THE Latin America, sube un puesto la **Universidad Estadual de Campinas** que llega al primer lugar desplazando a la **Universidade de São Paulo** que ahora se ubica en el segundo lugar en comparación con la edición anterior del ranking.

La **Pontificia Universidad Católica de Chile** y la **Universidad de Chile** mantienen el tercer y cuarto lugar respectivamente en comparación con la edición previa de THE Latin America; finalmente en quinto lugar y escalando 5 posiciones (con respecto a la edición anterior del ranking), la **Universidad de Los Andes** es la única universidad colombiana ubicada en las 10 primeras IES clasificadas en el Ranking THE Latin America.

Otras universidades colombianas clasificadas en el ranking son:

Universidad	Posición
Universidad Antonio Nariño	51–60 –
Universidad del Norte	51–60 ▼
Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) – Medellín	61–70 ▼
Universidad Distrital Francisco José de Caldas	71+ –
Universidad de La Sabana	71+ –
Universidad Tecnológica de Pereira	71+ –

–	Primera vez que aparece en el ranking THE Latin América.	=	Mantiene la posición con respecto a la última publicación.
▲	Sube de posiciones con respecto a la última publicación.	▼	Baja de posiciones con respecto a la última publicación.

Fuente:

https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2017/latin-america-university-rankings#!/page/0/length/25/sort_by/scores_overall/sort_order/asc/cols/scores

FIN DEL BOLETÍN

ANEXO: Metodología

La metodología de THE para Latinoamérica busca responder las preguntas que tienen los estudiantes de la región al momento de escoger la universidad para confiar su educación; esta metodología evalúa las IES con 13 indicadores de desempeño (ver **Gráfico anexo 1**) que cubren cinco categorías de actividad académica esenciales - según THE - de una universidad:

1. Enseñanza: entorno de aprendizaje.

- a. Encuesta de reputación: la encuesta de reputación académica (ejecutada cada año) en la que se enfoca esta categoría fue aplicada durante enero de 2017 y marzo de 2017 (para esta edición de universidades THE Latin America). Ésta encuesta examina el prestigio percibido de las universidades por académicos de todo el mundo con aproximadamente 16 años de experiencia en educación superior e investigación. Las respuestas fueron estadísticamente representativas de la mezcla geográfica y temática de la academia mundial.
- b. Proporción profesores por estudiantes: representa la relación de profesores por estudiante de una IES. Éste da una medida sobre qué tanta atención recibe un estudiante en el campus universitario, lo que puede interpretarse como clases de mayor calidad.
- c. Proporción Profesores PhDs/Profesionales: representa la tasa de profesores con doctorado en relación con los profesores con título de pregrado.
- d. Proporción Profesores PhDs otorgados/personal Académico: este indicador representa el compromiso de una IES en formar sus académicos y además en fomentar la investigación de sus estudiantes de posgrado.
- e. Ingresos Institucionales por personal académico: este indicador representa la medida de ingresos institucionales por personal académico. Indica el estado general de la institución y le da un sentido amplio de la infraestructura y las instalaciones disponibles para los estudiantes y el personal.

2. Perspectiva Internacional.

- a. Estudiantes internacionales/Total de estudiantes: este indicador muestra la proporción de estudiantes internacionales en la institución; da una visión de qué tan atractiva es la universidad para atraer estudiantes internacionales y provee información de su multiculturalidad.
- b. Personal Académico Internacional/Personal Académico Total: este indicador muestra la proporción de profesores internacionales en la institución; da una perspectiva de que tan atractiva es la universidad para atraer profesores (conocimiento) internacionales desde un mercado docente

mundial competitivo, cómo está colaborando globalmente para generar nuevo conocimiento y proveer a estudiantes con experiencias de otras fronteras.

- c. Artículos académicos con al menos un autor internacional/Total de artículos académicos: este tercer indicador internacional, calcula la proporción del total de publicaciones en revistas de investigación de una universidad que tienen al menos un autor o co-autor internacional y recompensan a los mayores volúmenes.

3. Innovación: Ingresos desde la industria.

- a. Proporción ingresos por investigación provenientes desde la industria/personal académico: éste indicador mide la capacidad que tiene una universidad para ayudar a la industria con innovaciones, invenciones y consultorías, tema que se ha convertido en una misión central de la academia mundial contemporánea. Esta categoría tiene como objetivo capturar la transferencia de conocimiento mediante el ingreso económico por investigación que tiene una institución proveniente de la industria, frente al número de personal académico que emplea. La categoría indica en qué grado las empresas están dispuestas a pagar por la investigación y la capacidad de la universidad para atraer fondos en el mercado comercial (calidad institucional).

4. Investigación: Ingresos, volumen y reputación.

- a. Encuesta de reputación: el indicador más destacado en esta categoría mide la reputación de una universidad de excelencia mediante la investigación entre sus pares, con base en las respuestas a la encuesta de reputación académica anual. El cuestionario es administrado por **Elsevier** en nombre de THE, el objetivo son sólo académicos experimentados y con publicaciones; éstos ofrecen sus puntos de vista sobre la excelencia en la investigación y la enseñanza dentro de sus disciplinas y en las instituciones con las que están familiarizados.
- b. Proporción de ingresos por investigación/personal académico: el ingreso de Investigación se escala en proporción al número de personal académico y ajustado por la paridad del poder adquisitivo. Este es un indicador controversial, ya que puede ser influenciado por la política nacional y las circunstancias económicas; pero el ingreso es crucial para el desarrollo de la investigación. Además, gran parte de la investigación está sujeta a la competencia y juzgada por parte de pares mediante revisión. Este indicador es totalmente normalizado para tener en cuenta el perfil temático (área de conocimiento) de cada universidad, lo que refleja el hecho de que las becas de investigación en

temas de ciencia suelen ser más que las concedidas para investigación de la más alta calidad en ciencias sociales, artes y humanidades.

- c. Proporción artículos académicos/personal académico e investigadores: para este indicador se tiene en cuenta el número de artículos publicados en las revistas científicas indexadas por **Scopus** de **Elsevier**. Este indicador da una idea de la capacidad de la universidad para obtener artículos publicados en revistas científicas de calidad.

5. Citaciones.

- a. Impacto de citas (promedio de citas normalizadas por publicación): para esta categoría, se examina la cantidad de veces que la publicación de una universidad es citada por estudiosos e investigadores a nivel mundial en comparación con el número de citas que se espera de una publicación de tipo y objeto similar. Este año, para THE, Elsevier examinó más de 56 millones de citas a 11,9 millones de artículos de revistas, publicados a lo largo de cinco años. Los datos se han extraído de las 23.000+ revistas científicas en la base de datos **Scopus** de **Elsevier** e incluyen todas las revistas indexadas publicados entre 2011 y 2015. Sólo se analizan tres tipos de publicaciones: artículos de revistas, actas de congresos y revisiones; las citas hechas a éstas en los seis años entre 2011 a 2016 también se tienen en cuenta.

Cada universidad provee la información institucional para llevar a cabo la clasificación en el ranking. En casos donde la información no se provee, THE introduce un valor estimado entre el promedio general del indicador y el mínimo valor reportado. Gracias a esto se evita penalizar fuertemente con un valor "cero" a un indicador cuya información no se concedió, más no se premia por no entregarlo.

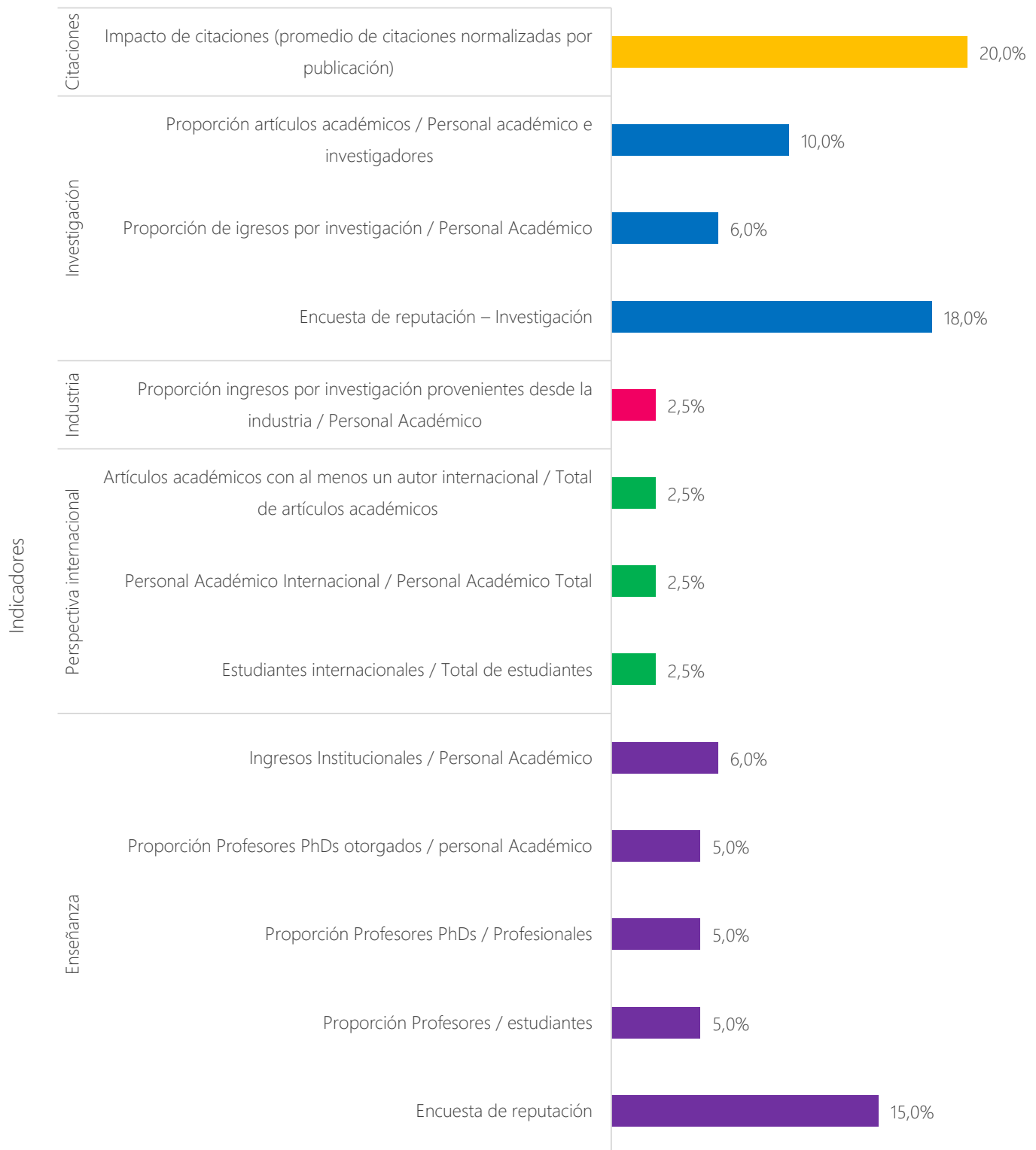


Gráfico anexo 1: Distribución del peso en los 13 indicadores del ranking de universidades THE Latin America 2017.

Fuente:

<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/latin-america-university-rankings-2017-methodology>