

Agenda

La Javeriana más allá de las aulas: Conoce las últimas tendencias en tecnología y marketing

13 de noviembre, 2024

Lugar: Torre Sapiencia, Autopista Norte Cra. 45 # 123 - 60, tercer piso

Hora	Tema
4:00pm – 5:00pm	<p>Conferencia: “¿Cómo acelerar y potencializar ciclos e iniciativas de innovación con IA?”</p> <p>Ponente: María Camila Orejarena, <i>Business Innovation Specialist en Sophos Solutions</i></p>
5:00pm – 5:45pm	<p>Conferencia: “Inteligencia artificial en cumplimiento de las obligaciones tributarias”</p> <p>Ponente: Lucero Tellez, docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana</p>
6:00pm – 6:40pm	<p>Conferencia: “Inteligencia Artificial: Su verdadero impacto en la productividad”</p> <p>Ponente: Alejandro Rico, director de Ventas en HubSpot</p>
6:00pm – 6:40pm	<p>Conferencia: “Marketing e IA: ¿El nuevo camino para conectar con el consumidor?”</p> <p>Ponente: Ingrid Pérez Trujillo, Head of Agencies en Google</p>
6:45pm – 7:10pm	<p>Conferencia: Más clientes, mayor posicionamiento: LinkedIn e Inteligencia Artificial en acción.</p> <p>Ponente: Daniel Campos, consultor y LinkedIn Recruiter</p>
7:30 pm – 8:20pm	Panel de expertos

	<p>Ponentes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ingrid Pérez, Head of Agencies en Google;• Juan Sebastian Molano, Sr. Brand Marketing Manager en HubSpot para Latinoamérica;• Carolina Gil, Chief People Officer en Sophos Solutions
--	--