



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |



# Comunicación Social

SNIES 949

Nueva  
**Generación**

Duración estimada:  
**8 semestres**

Lugar donde se oferta: Bogotá

Registro Calificado: Resolución 8377 del 29 de mayo de 2020, vigencia hasta el 29 de mayo de 2027.

El programa de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación y Lenguaje tiene 144 créditos que pueden ser cursados en ocho semestres; su plan de estudios es flexible, de manera que permite al estudiante elegir asignaturas de acuerdo con sus intereses, para conformar un perfil profesional único.

El currículo contiene tres núcleos de formación que agregan valor mediante secuencias lógicas de asignaturas: Núcleo de Formación Disciplinar, Núcleo de Formación Común y Núcleo de Formación Electivo.

Además, los estudiantes tienen la posibilidad de obtener distinciones adicionales al título profesional a través de las **menciones**, que ofrecen certificados por los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas en un determinado campo profesional; las **insignias digitales**, que constituyen evidencias verificables de la adquisición de una habilidad, aprendizaje o logro al aprobar ciertos grupos de asignaturas, y las asignaturas **coterminales**, que permiten iniciar estudios en alguno de los posgrados de la Universidad durante el pregrado.

## Resolución de Registro Calificado

8377 del 29 de mayo de 2020, vigencia hasta el 29 de mayo de 2027

# Contenido





Núcleos de  
**Formación**



# Núcleo de Formación **Disciplinar**

**(104 créditos)**

Son asignaturas o actividades académicas que posibilitan la apropiación de los conocimientos y conceptos, así como de las competencias, destrezas y aptitudes que definen de manera específica y esencial la formación propia de la Universidad en el campo de la Comunicación Social. Participación del 72 % dentro del plan de estudios.



# Núcleo de Formación **Común**

**(4 créditos obligatorios + 12 de libre elección)**

Conformado por asignaturas que complementan la formación integral del comunicador social, desde perspectivas sociales, políticas, y económicas, que aportan al desarrollo de habilidades y competencias ciudadanas, además de fortalecer su perfil con una apuesta institucional por la formación desde una perspectiva teológica y filosófica. Participación del 11 % dentro del plan de estudios.



# Núcleo de Formación **Electivo**

## **(24 créditos de libre elección)**

Asignaturas que responden a intereses particulares de los estudiantes de pregrado, ya sea por libre elección o por relación disciplinar con el área de conocimiento de la Comunicación Social. También hacen parte de este componente los grupos de asignaturas que conforman las Menciones, las Insignias Digitales y la Coterminalidad con los programas de posgrado de la Universidad. Participación del 17 % dentro del plan de estudios.



Ejes de  
**Formación**



El plan de estudios se despliega en seis ejes que sostienen los tres núcleos:

- Fundamentos de la comunicación.
- Comunicación e industrias culturales y creativas.
- Investigación e investigación-creación en comunicación.
- Comunicación y humanidades digitales.
- Expresión y argumentación.
- Contextos sociopolíticos e históricos.

Por su parte, los laboratorios son espacios de formación práctica de competencias y habilidades en diferentes áreas. Promueven el trabajo en equipo, la interacción sistemática y la resolución creativa e innovadora de problemas concretos que anticipan el desempeño profesional de nuestros estudiantes. Entre ellos se encuentran: Revista Directo Bogotá; Directo Bogotá Radio; Directo Transmedia; Posproducción para Cine y Televisión; Estrategias de Comunicación; Organización de Eventos; y Ventanas (Muestra Audio-Visual).



Primer  
**Semestre**





### Eje de Fundamentos de la Comunicación

- ID 034610 Historia social de la comunicación (Obligatoria) 3
- ID 034613 Teorías de comunicación (Obligatoria) 3

### Eje de Comunicación e Industrias Culturales y Creativas

- ID 034602 Políticas de propiedad y bienes comunes en comunicación (Obligatoria) 2

### Eje de Investigación e Investigación-Creación en Comunicación

- ID 001846 Información y documentación (Obligatoria) 2
- ID 002023 Técnicas computacionales en comunicación (Obligatoria) 2

### Eje de Expresión y Argumentación

- ID 033788 Comunicación escrita (Obligatoria) 2
- ID 002022 Fundamentos de creación audiovisual (Obligatoria) 2

### Filosofías

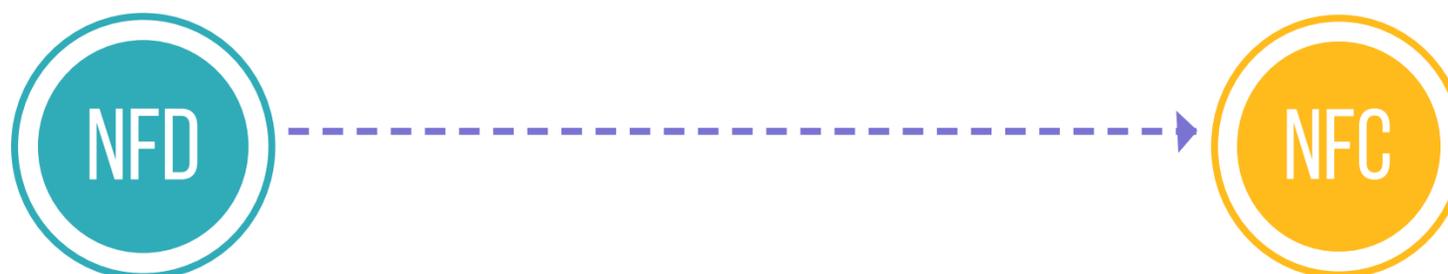
- ID 002371 Ética (Obligatoria) 2

### Eje de Contextos Sociopolíticos e Históricos

- ID 001505 Constitución política (Obligatoria) 2



# Segundo **Semestre**



### Eje de Fundamentos de la Comunicación

**ID 034609** Historia de la comunicación masiva y posmasiva (Obligatoria)

**PRERREQUISITO: ID 034610**

**ID 001994** Profesiones de comunicación (Obligatoria)

**ID 034612** Teorías actuales de comunicación (Obligatoria)

**PRERREQUISITO: ID 034613**

### Eje de Investigación e Investigación-Creación en Comunicación

**ID 034615** Investigar en comunicación: métodos y técnicas (Obligatoria)

**PRERREQUISITOS: ID 002023 + 034613 + 001846**

### Eje de Expresión y Argumentación

**ID 033789** Escrituras y argumentación (Obligatoria)

**PRERREQUISITO: ID 033788**

**3 Teologías**

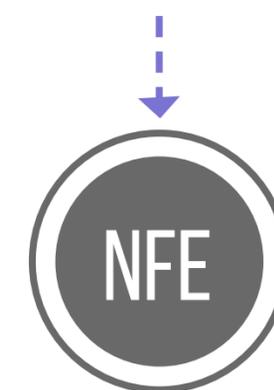
Créditos\*

2

*\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente*

2

3



2

Menciones/Insignias digitales/Coterminales/ Idiomas/Electivas/Complementarias

Créditos\*

6

*\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta disponible y cumplimiento de prerrequisitos o condiciones requeridas*

2



Énfasis  
**Profesional**



Un graduado en Comunicación Social lidera procesos de planeación, creación, producción y gestión en medios de comunicación, organizaciones privadas, sociales, instituciones públicas, Estado y movimientos sociales, entre otros escenarios. Para ello, cuenta con seis énfasis como opciones profesionalizantes.

Los graduados del programa de Comunicación Social están en capacidad de llevar a cabo las siguientes funciones específicas, según su énfasis principal:



# Énfasis en Comunicación Organizacional

Diseñan y gestionan políticas y planes estratégicos que promueven el diálogo y la interacción mediante relacionamiento y divulgación a los públicos en pro de los objetivos organizacionales. Establecen alianzas estratégicas y orientan procesos de cambio y crisis. Crean contenido y analizan datos para tomar decisiones con asertividad e innovación basadas en la ética y la sostenibilidad. Organizan eventos y crean vínculos a partir de las relaciones públicas para fomentar la buena reputación.



# Énfasis en Periodismo

Se desenvuelven como reporteros, editores, jefes de redacción, productores y directores en medios analógicos y digitales en el cambiante ecosistema mediático. Así mismo, pueden desarrollar emprendimientos periodísticos propios y desempeñarse como periodistas en equipos de comunicación de entidades públicas y privadas gestionando contenidos en distintos formatos.



# Énfasis en Publicidad

Crean, diseñan, ejecutan y evalúan campañas de promoción comercial, social y política para medios de comunicación analógicos y digitales, teniendo en cuenta criterios éticos, estratégicos y creativos. Como parte de agencias y centrales de medios, se desempeñan como creativos, redactores, planificadores de medios y ejecutivos de cuenta. Además, diseñan, planifican y gerencian marcas.

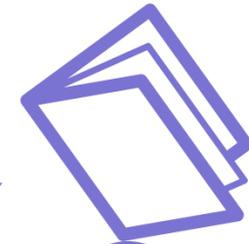


# Énfasis en Creación y **Producción** **Audiovisual**

Se desempeñan como realizadores audiovisuales, creadores y gestores de contenidos audiovisuales para múltiples plataformas, y como diseñadores y escritores de guiones, investigadores en el área audiovisual, programadores de canales y productores ejecutivos. Lo hacen fortaleciendo la experimentación, la innovación y el emprendimiento.



Énfasis en Creación y



**Producción**

**Editorial y Multimedial**

Gestionan proyectos editoriales y de contenidos con tecnologías digitales y para diversos mercados, mediante la selección y la curaduría de múltiples modos comunicativos. Así mismo, identifican oportunidades y coordinan el desarrollo de productos y/o servicios de acuerdo con las necesidades cambiantes de industrias como la del libro, las publicaciones periódicas, las plataformas web, la animación y los videojuegos, de manera que aportan diferenciales en la cadena de valor y la diversidad cultural.

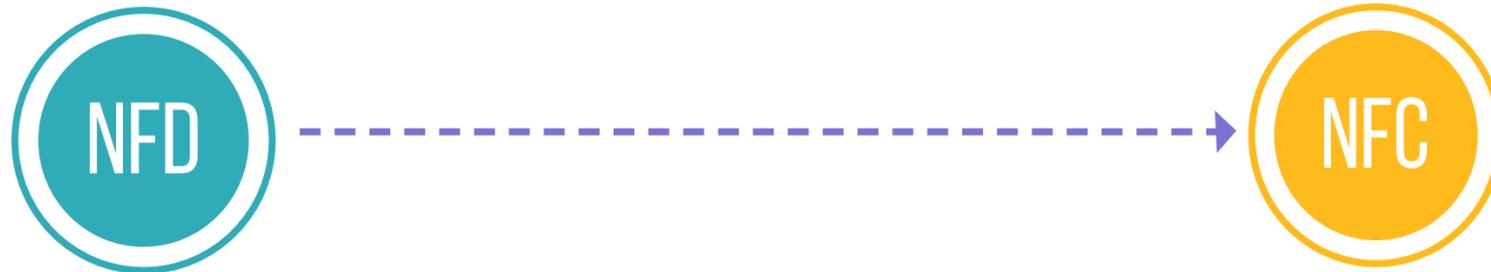


# Énfasis en Creación y **Producción** **Sonora y Radiofónica**

Diseñan, desarrollan y evalúan propuestas radiales y sonoras en contextos empresariales, gubernamentales, educativos y comunitarios. Son productores radiales y creadores de experiencias sonoras en plataformas digitales de instituciones gubernamentales, proyectos ciudadanos y medios masivos. Diseñan sonorización y producen piezas de audio de alta calidad técnica y narrativa para medios digitales, crean ambientes sonoros en contextos publicitarios, organizacionales, audiovisuales y educativos. Lo hacen estimulando la innovación, la experimentación, el emprendimiento y la sensibilidad social.



# Tercer Semestre



## Eje de Comunicación e Industrias Culturales y Creativas

Créditos\*

*\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente*

## Eje de Expresión y Argumentación

**ID 034607** Lenguajes audiovisuales (Obligatoria)

**PRERREQUISITO: ID 002022**

**ID 033791** Argumentación y debate (Obligatoria)

**PRERREQUISITO: ID 033789**

## Énfasis Profesional

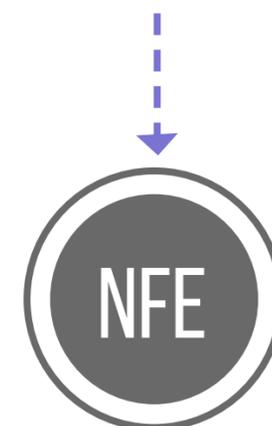
Créditos\*

*\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del énfasis*

## Filosofías

Créditos\*

*\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente*



Menciones/Insignias digitales/Coterminales/  
Idiomas/Electivas/Complementarias

Créditos\*

*\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta disponible y cumplimiento de prerrequisitos o condiciones requeridas*

## ¡Recuerda!

Terminando el sexto semestre debes haber cumplido tu **Requisito de lengua extranjera**



# Cuarto Semestre



## Eje de Comunicación e Industrias Culturales y Creativas

Créditos\*

2

*\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente*

## Eje de Investigación e Investigación-Creación en Comunicación

**ID 034753** Introducción a la investigación de mercados (Obligatoria)

2

## Eje de Comunicación y Humanidades Digitales

Créditos\*

3

*\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente*

## Eje de Expresión y Argumentación

**ID 001902** Corrección de estilo (Obligatoria)

2

## Énfasis Profesional

Créditos\*

9

*\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del énfasis*

## Colaboratorio

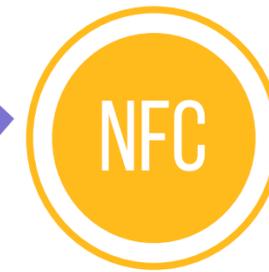
Créditos\*

2

*\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente*



Quinto  
**Semestre**



## Eje de Fundamentos de la Comunicación

**ID 034608** Cátedra de autor teórico en comunicación  
(Obligatoria)

2

**PRERREQUISITOS: ID 034609 + 034612 + 001994**

## Eje de Comunicación y Humanidades Digitales

**ID 034604** Diseño comunicativo (Obligatoria)

2

## Énfasis Profesional

Créditos\*

8

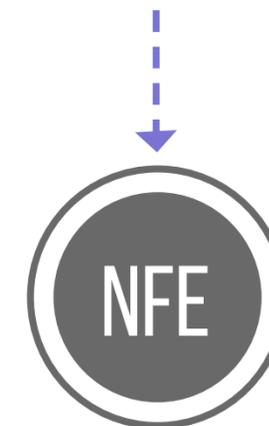
*\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del énfasis*

## Eje de Contextos Sociopolíticos e Históricos

Créditos\*

4

*\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente*



Menciones/Insignias digitales/Coterminales/  
Idiomas/Electivas/Complementarias

Créditos\*

2

*\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta disponible y cumplimiento de prerrequisitos o condiciones requeridas*

## ¡No olvides!

Terminando el sexto semestre debes haber cumplido tu **Requisito de lengua extranjera**



Sexto  
**Semestre**



### Eje de Investigación e Investigación-Creación en Comunicación

**ID 034614** Gestión de proyectos de comunicación (Obligatoria)

3

### Eje de Comunicación y Humanidades Digitales

Créditos\*

3

\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente

### Énfasis Profesional

Créditos\*

6

\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del énfasis

### Eje de Investigación e Investigación-Creación en Comunicación

**ID 034616** Proyecto de grado (Obligatoria)

3

**PRERREQUISITOS: ID 001846 + 002023 + 034615**

### Eje de Contextos Sociopolíticos e Históricos

Créditos\*

2

\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente



Menciones/Insignias digitales/Coterminal/Idiomas/Electivas/Complementarias

Créditos\*

3

\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta disponible y cumplimiento de prerrequisitos o condiciones requeridas

## ¡Saber Pro!

Es un requisito de grado. Lo debes presentar una vez aprobado el 75 % del plan de estudios.



Séptimo  
**Semestre**



## Énfasis Profesional

Créditos\*

6

*\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del énfasis*

## Eje de Investigación e Investigación-Creación en Comunicación

ID 034617 Trabajo de grado (Obligatoria)

4

**PRERREQUISITO: ID 034616 + LENGUA EXTRANJERA EN NIVEL B2**



Menciones/Insignias digitales/Coterminal/  
Idiomas/Electivas/Complementarias

Créditos\*

8

*\* Asignaturas de libre elección dentro de la oferta disponible y cumplimiento de prerrequisitos o condiciones requeridas*



Octavo  
**Semestre**



### Práctica Profesional

**ID 034683** Práctica profesional (Obligatoria)

**PRERREQUISITOS: 128 CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS + LENGUA EXTRANJERA EN NIVEL B2**

6



### Teologías

Créditos\*

*\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta del componente*

2



Menciones/Insignias digitales/Coterminales/  
Idiomas/Electivas/Complementarias

Créditos\*

*\*Asignaturas de libre elección dentro de la oferta disponible y cumplimiento de prerrequisitos o condiciones requeridas*

2

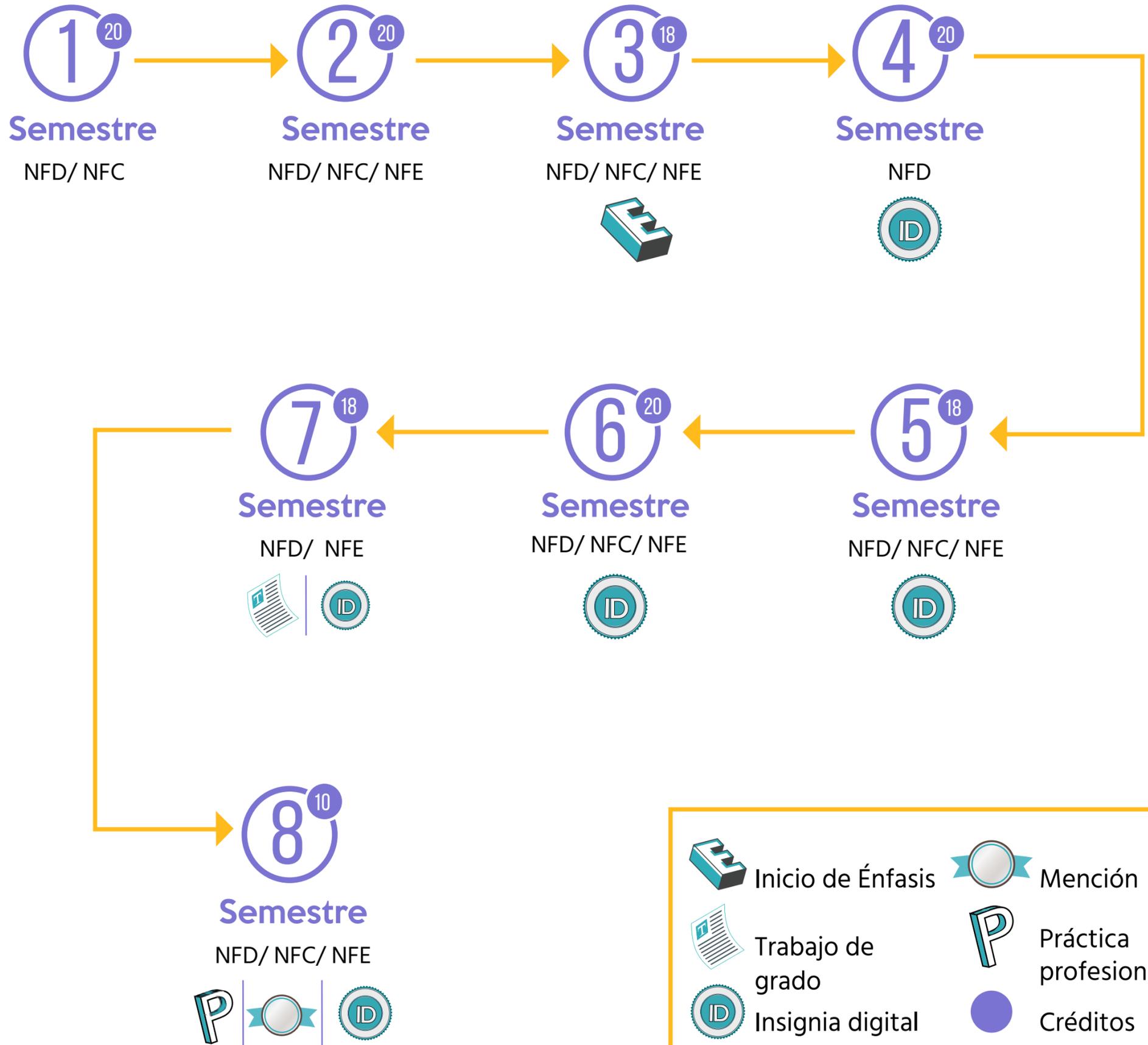


Ruta académica

# Recomendada



144  
Créditos





# Glosario



Los créditos correspondientes al Núcleo de Formación Electivo se distribuyen entre seis tipos de asignaturas: Menciones, Insignias digitales, Coterminales, Idiomas, Electivas y Complementarias.

## Asignaturas **Electivas**

Son un componente de libre elección. Responden a intereses particulares de los estudiantes y constituyen al menos el 10 % del plan de estudios en los programas de pregrado.

## Asignaturas **Complementarias**

El componente complementario tiene como propósito ampliar la oferta de asignaturas profesionalizantes del programa. Son elegidas libremente por los estudiantes, según sus intereses laborales o profesionales, y de acuerdo con sus necesidades.



# Asignaturas Coterminales

Asignaturas que promueven la articulación entre los programas de pregrado y de posgrado, de manera que los estudiantes puedan construir rutas de aprendizaje que les permitan complementar y cualificar su perfil profesional, haciendo una transición hacia un programa de Especialización y/o Maestría.

# Insignias Digitales

Posibilidad de cursar un grupo de asignaturas específicas de las propuestas en el plan de estudios del programa de Comunicación Social, con el fin de obtener la credencial que acredite las competencias y habilidades adquiridas en un área de conocimiento determinada, que complementa la formación en comunicación social, generando así un valor agregado al perfil profesional.

Se entregarán en la medida en que se cumplan las condiciones establecidas, bajo la condición de cursar la totalidad de las asignaturas que las componen (entre 9 y 12 créditos) obteniendo una calificación igual o superior a 4.0 en cada asignatura.



# Menciones

Posibilidad de cursar un grupo de asignaturas específicas de uno o más énfasis de los propuestos en el plan de estudios del programa de Comunicación Social y diferente al énfasis que se debe cursar como parte del proceso de formación, con el fin de obtener el certificado que acredite los conocimientos, competencias y habilidades mínimas adquiridas en alguno de los demás campos profesionales propios de la disciplina, generando así un valor agregado al perfil profesional.

Se entregarán junto con el título profesional, bajo la condición de cursar la totalidad de las asignaturas que las componen (entre 14 y 16 créditos) obteniendo una calificación igual o superior a 4.0 en cada asignatura.



Para acceder a toda la oferta

# Académica

[Haz clic aquí](#)



## Contáctanos



[www.javeriana.edu.co](http://www.javeriana.edu.co)



[comunicacionsocial@javeriana.edu.co](mailto:comunicacionsocial@javeriana.edu.co)



Tel: 3208320 ext. 4598 o 4635



@comunicacionpuj



Carrera de Comunicación Social- PUJ



Dirección Carrera Comunicación Social

Lugar donde se oferta: Bogotá

Registro Calificado: Resolución 8377 del 29 de mayo de 2020, vigencia hasta el 29 de mayo de 2027.