

Comunicación Social



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá
| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

SNIES 949

Plan de estudios

144
Créditos
8 Semestres



Núcleo de
Formación Disciplinar



Núcleo de
Formación Común



Núcleo de
Formación Electivo



104
Créditos



16
Créditos



24
Créditos

Lugar donde se oferta: Bogotá

Registro Calificado: Resolución 015161 del 2 de agosto de 2022, vigencia hasta el 2 de agosto de 2030



Eje de Fundamentos de la Comunicación

16

Obligatorias

ID 034610 Historia social de la comunicación

3

ID 034613 Teorías de comunicación

3

ID 034609 Historia de la comunicación masiva y posmasiva ***ID 034610**

3

ID 001994 Profesiones de comunicación

2

ID 034612 Teorías actuales de comunicación ***ID 034613**

3

ID 034608 Cátedra de autor teórico en comunicación ***ID 034609 + 034612 + 001994**

2

Eje de Comunicación e Industrias Culturales y Creativas

6

Obligatorias

ID 001911 Economía política de la información

3

Elegir 3 créditos de la siguiente oferta (Optativas)

ID 038113 Políticas de propiedad y bienes comunes en comunicación

3

ID 001898 Comunicación y cultura

3

ID 038112 Comunicación y museología

3

ID 000283 Experimentación creativa y diseño

3

ID 002035 Videos musicales y reels

3

ID 001954 Medios y opinión pública

3

ID 038110 (De)construir influenciadores

3



ID 023785	Moda para incomodar (a partir de 2530 cambia de 2 a 3créditos)	2
ID 034601	Música, comunicación y cultura	3
ID 002041	Políticas de comunicación y cultura	3
ID 002011	Recepción de la comunicación y audiencias	3
ID 036705	Plataformas digitales, producción y consumo cultural	3

Eje de Investigación e Investigación-Creación en Comunicación

18

Obligatorias

ID 001846	Información y documentación	2
ID 002023	Técnicas computacionales en comunicación	2
ID 034753	Introducción a la investigación de mercados	2
ID 034615	Investigar en comunicación: métodos y técnicas *ID 002023 + 034613 + 001846	2
ID 034614	Gestión de proyectos de comunicación	3
ID 034616	Proyecto de grado *ID 001846 + 002023 + 034615	3
ID 034617	Trabajo de grado *ID 034616 + LENGUA EXTRANJERA EN NIVEL B2	4

Eje de Comunicación y Humanidades Digitales

8

Obligatorias

ID 038111	Introducción a humanidades digitales	2
------------------	--------------------------------------	---

Elegir 6 créditos de la siguiente oferta (Optativas)

ID 034603	Análisis multimodal y discursos	3
ID 001894	Comunicación e interactividad	3



ID 034876	Comunicación y ciudad digital	3
ID 038116	Diseño en informática comunitaria	3
ID 038114	Cultura digital	3
ID 034605	Visualización y narrativa de datos	3
Eje de Expresión y Argumentación		13
Obligatorias		
ID 033788	Comunicación escrita	2
ID 002022	Fundamentos de creación audiovisual	2
ID 033789	Escrituras y argumentación *ID 033788	2
ID 034607	Lenguajes audiovisuales *ID 002022	3
ID 033791	Argumentación y debate *ID 033789	2
ID 001902	Corrección de estilo	2
Énfasis en Periodismo		35
Obligatorias		
ID 034667	Historia del periodismo 3. ^{er} semestre	2
ID 034669	Noticia 3. ^{er} semestre	2
ID 034664	Deontología periodística 3. ^{er} semestre	2
ID 034672	Teorías y prácticas del periodismo 4. ^o semestre	2
ID 001904	Crónica y reportaje – Prensa 4. ^o semestre *ID 034669	3



Núcleo de Formación Disciplinar

104
Créditos

ID 001979	Periodismo radial 5.º semestre *ID 002022 + 034669	3
ID 001980	Periodismo televisivo 5.º semestre *ID 002022 + 034669	3
ID 002013	Crónica y reportaje – TV 6.º semestre *ID 034669	3
ID 034668	Innovación y emprendimientos periodísticos 6.º semestre	3
ID 034670	Periodismo de opinión 7.º semestre *ID 001904	3
ID 034671	Periodismo digital convergente 7.º semestre *ID 034669	3
Elegir 6 créditos de la siguiente oferta (Optativas) 4.º y 5.º semestre		
ID 032084	Periodismo especializado científico	2
ID 032083	Periodismo especializado deportivo	2
ID 001971	Periodismo especializado en conflicto *ID 034669	2
ID 034665	Especializado periodismo inmersivo y transmedia *ID 034669 + 001979 + 001980 + 034671	2
ID 001976	Periodismo especializado investigativo y de datos *ID 001904	2
ID 034666	Especializado periodismo ubicuo 2.0 *ID 034669 + 001979 + 034671 (Inactiva)	2
ID 001974	Periodismo especializado fotoperiodismo *ID 034669	2
ID 001972	Periodismo especializado cultural *ID 001904	2
ID 001975	Periodismo especializado internacional *ID 034669	2
ID 001977	Periodismo especializado político *ID 034669	2
ID 001981	Periodismo y Literatura	3

* PRERREQUISITOS El semestre que aparece en color gris, es el sugerido para cursar la asignatura de acuerdo con la ruta propuesta.



Énfasis en Publicidad

35

Obligatorias

ID 001935	Historia de la publicidad 3. ^{er} semestre	3
ID 001903	Creatividad publicitaria 3. ^{er} semestre	3
ID 001926	Fundamentos de publicidad 4. ^o semestre	3
ID 001917	Escritura publicitaria 4. ^o semestre *ID 001903	3
ID 001372	Fundamentos de mercadeo 4. ^o semestre	3
ID 034674	Diseño publicitario 5. ^o semestre *ID 002023	3
ID 034675	Estética publicitaria 5. ^o semestre *ID 001935	2
ID 034677	Fundamentos del consumo 5. ^o semestre *ID 001935 + 001926	3
ID 034681	Publicidad digital 7. ^o semestre *ID 001926	3
ID 001928	Gestión del negocio publicitario 7. ^o semestre	3

Elegir 6 créditos de la siguiente oferta (Optativas) 6.^o semestre

Laboratorios de Estrategias Publicitarias

ID 034673	Dirección de cuentas publicitarias	2
ID 034680	Planeación estratégica de marca *ID 001926	2
ID 034679	Pauta publicitaria	2
ID 034678	Laboratorio de publicidad a través de las narrativas transmedia	2

Laboratorios de Marketing

ID 034676	Estrategias de marketing experiencial *ID 034677	2
ID 001951	Estrategias de marketing social y político	2

* PRERREQUISITOS El semestre que aparece en color gris, es el sugerido para cursar la asignatura de acuerdo con la ruta propuesta.



Énfasis en Comunicación Organizacional

35

ID 034624 Fundamentos y ética de la comunicación organizacional 3.^{er} semestre

3

ID 001892 Fundamentos de comunicación corporativa 3.^{er} semestre

3

ID 034628 Planeación estratégica de comunicación organizacional 4.^o semestre *ID 001892

4

ID 035440 Comunicación y colectivos sociales, rurales y urbanos 4.^o semestre

3

ID 034627 Medios impresos, audiovisuales y web en las organizaciones 5.^o semestre

4

ID 034881 Comunicación organizacional y responsabilidad social 6.^o semestre *ID 034624

3

ID 034621 Estrategias en comunicación organizacional 6.^o semestre *ID 034628

3

ID 034626 Marketing digital 7.^o semestre *ID 034628

3

ID 035441 Diseño y gerencia de proyectos de comunicación 7.^o semestre *ID 034621

3

Elegir 6 créditos de la siguiente oferta (Optativas) 4.^o y 5.^o semestre

ID 034618 Comunicación y movimientos sociales

3

ID 034622 Organización de eventos para las organizaciones *ID 034624

2

ID 034620 Comunicación y emprendimiento en modelos de negocio *ID 034602 + 001846

3

ID 001893 Comunicación, crisis y mediación para las organizaciones

3

ID 034625 Gerencia de servicio al cliente

2

ID 002012 Relaciones públicas

3

ID 034619 Información estratégica para las organizaciones

2



Énfasis en Creación y Producción Audiovisual

35

Obligatorias

ID 001961 Narrativa audiovisual 3.^{er} semestre

3

ID 002015 Producción audiovisual 3.^{er} semestre

3

ID 034633 Historia de los medios audiovisuales 4.^o semestre *ID 034609 + 034612

2

ID 034634 Imagen, sonido y montaje 4.^o semestre *ID 034607

4

Teorías y Escritura Audiovisual

ID 002028 Teorías del cine 4.^o semestre *ID 034607

3

ID 001930 Guion de ficción 5.^o semestre *ID 034607 + 001961

3

ID 001933 Escritura para televisión 5.^o semestre *ID 034607 + 001961

3

ID 034632 Formatos interactivos, inmersivos y transmedia (ficción y no-ficción)
5.^o semestre *ID 034634

2

Elegir 12 créditos de la siguiente oferta (Optativas) 6.^o y 7.^o semestre

Laboratorios de Producción

ID 034629 Experimentación audiovisual *ID 034607 + 001961

3

ID 034630 Ficción clásica *ID 034607 + 001961 + 001930

3

ID 034631 Ficción experimental *ID 034607 + 001961 + 001930

3

ID 034635 Realización de animación *ID 034607 + 001961 + 034634

3

ID 034637 Realización de televisión *ID 034634 + 001961 + 002015 + 034607

3

ID 034636 Realización de documental *ID 034634 + 001961 + 002015

3



Énfasis en Creación y Producción Editorial y Multimedial

35

Obligatorias

Fundamentación Editorial

ID 034869 Historia del libro, la edición y la lectura 3.º semestre

3

ID 034872 Teorías y prácticas de la edición 3.º semestre

3

ID 034645 Géneros editoriales 4.º semestre *ID 034872

3

Producción Editorial

ID 034649 Producción editorial 4.º semestre

3

ID 035442 Ediciones seriadas 5.º semestre *ID 034649 + 034647

3

ID 034642 Edición de contenidos digitales 5.º semestre

3

ID 034684 Materialidades de la edición 5.º semestre

2

ID 034873 Tecnologías para la edición 7.º semestre

3

Gestión Editorial

ID 034647 Marketing editorial 4.º semestre

3

ID 034646 Gestión editorial 6.º semestre *ID 034645 + 034649 + 034647

3

Elegir 6 créditos de la siguiente oferta (Optativas) 6.º y 7.º semestre

Laboratorios

ID 034638 Animación e interactividad

3

ID 034641 Diseño de videojuegos

3

ID 034874 Edición educativa

2

ID 034875 Edición infantil y juvenil

2



ID 034644	Edición, ilustración y arte	2
ID 001914	Composición y escritura narrativa	2
ID 034639	Aplicaciones para dispositivos móviles	3
ID 034640	Curaduría cultural	2
ID 034643	Edición y modelos de negocio	2
ID 034648	MediaLab – Creaciones contemporáneas y edición	3
Énfasis en Creación y Producción Sonora y Radiofónica		35
Obligatorias		
Capacidades Básicas y Producción		
ID 034651	Comunicar con sonido 3. ^{er} semestre	2
ID 001992	Producción sonora 3. ^{er} semestre	2
ID 034663	Tecnologías de lo sonoro 3. ^{er} semestre	2
ID 034658	Locución 4. ^o semestre	2
ID 034662	Historia cultural de la radio y lo sonoro 4. ^o semestre	2
ID 034656	Ficción sonora 5. ^o semestre	3
ID 034652	Culturas de la radio y lo sonoro 5. ^o semestre	2
ID 034655	Documental sonoro y podcast 6. ^o semestre *ID 034656	3
ID 034650	Audiencias 7. ^o semestre	2
Contextos y Creación		
ID 034653	Diseño sonoro, interactividad e inmersión 4. ^o semestre *ID 034663 + 001992	2



ID 034660	Radio, ciudadanía y gobierno 4.º semestre	3
ID 034661	Radio comercial: mercados e industrias radiales 5.º semestre *ID 034660	3
ID 034657	Experimentación radial y sonora 6.º semestre *ID 034661	3
ID 034659	Programación de emisoras 7.º semestre	2
ID 034654	Emprendimientos de sonido 7.º semestre *ID 034663 + 001992 + 034651	2
Colaboratorio		2
Elegir 2 créditos de la siguiente oferta		
ID 032082	Colaboratorio – Directo Bogotá radio *ID 002022 + 001979	2
ID 032086	Colaboratorio – Directo transmedia	2
ID 018942	Colaboratorio – Estrategias de comunicación	2
ID 017594	Colaboratorio – Javeriana Estéreo	2
ID 018941	Colaboratorio – Organización de eventos	2
ID 019585	Colaboratorio – Postproducción para cine y televisión	2
ID 032085	Colaboratorio – Programación musical *ID 001992 + 034658 (Inactiva)	2
ID 018898	Colaboratorio – Proyecto Agencia	2
ID 017584	Colaboratorio – Revista Directo Bogotá	2
ID 001966	Colaboratorio Ventanas	2
ID 001978	Colaboratorio – Periodismo, poder y reputación (Inactiva)	2
ID 037490	Colaboratorio – Narrativas emergentes, conocimientos expansivos	2
Práctica Profesional		6
Obligatoria		
ID 034683	Práctica profesional *128 CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS + LENGUA EXTRANJERA EN NIVEL B2	6



Eje de Contextos Sociopolíticos e Históricos

8

Obligatoria

ID 001505 Constitución política

2

Elegir 6 créditos de la siguiente oferta (Optativas)

ID 015986 Problemas colombianos

3

ID 001540 Teorías de la cultura

3

ID 001485 Sociedad y política

3

ID 001487 Teoría del conflicto y resolución de conflictos

4

ID 035691 Teoría del conflicto

3

ID 001489 Teorías del Estado

3

ID 034606 Comunicación y ecología

3

ID 001449 Principios de economía

3

ID 001446 Introducción al pensamiento económico

3

ID 030750 Problemas de historia de Colombia siglo XIX

3

ID 030751 Problemas de historia de Colombia, siglos XX–XXI

3

ID 026043 Formación del sistema internacional

3

ID 026044 Fundamentos de geopolítica

3

ID 001498 Introducción a las relaciones internacionales

4

ID 030354 Introducción a la economía política internacional

3

ID 001502 Procesos sociopolíticos de América Latina

3

ID 026046 Procesos de globalización

3

ID 001604 Pensamiento sociológico Latinoamericano

4

ID 038115 Debates intelectuales

3

ID 037491 Historia pública

3



Teologías (Asignaturas sugeridas)

Elegir 4 créditos de la siguiente oferta (Optativas)

ID 003275	Antropología y Teología	4
ID 016017	Sociedad y Teología	2
ID 002430	Arte y Espiritualidad	2
ID 002475	Vida y Horizontes creativos	2
ID 002457	Ecoteología y Sentidos de Vida	2
ID 002500	Lo Humano y su Sentido de Vida	2
ID 029918	Javerianidad	2
ID 029920	Resiliencia – Virtual	2
ID 029921	Teología y Ecología Virtual	2
ID 029923	Teología y Sociedad Virtual	2
ID 005004	Economía para la Vida	2
ID 005005	Teología y Mercado	2



Filosofías

4

Obligatoria

ID 002371 Ética

2

Elegir 2 créditos de la siguiente oferta (Optativas)

ID 002384 Filosofía de la imagen

2

ID 002389 Filosofía del lenguaje

2

ID 018952 Filosofía y estética

2

ID 034861 Estética de la comunicación

2

ID 034859 Filosofía de la cultura

2

ID 034860 Filosofía política

2

ID 034862 Filosofía de la tecnología

2



Elegir 24 créditos de las asignaturas que complementen tu formación:

24

Coterminales

Especialización en Comunicación Organizacional

ID 018395 Fundamentos de comunicación organizacional

4

ID 018396 Gestión de Comunicación organizativa

6

ID 033775 Comunicación y organización

3

ID 033777 Comunicación organizacional ética, responsable y sostenible

3

ID 033778 Comunicación estratégica en organizaciones inteligentes

3

Especialización en Televisión Expandida y Transmedia

ID 035464 Televisión y ecosistema digital

3

ID 035467 Televisión expandida y diseño de contenidos transmedia

3

ID 035465 Dramaturgia para la televisión clásica y transmedia

3

ID 035466 Creación y producción de contenidos multipantalla

3

Maestría en Archivística Histórica y Memoria

ID 030174 Desarrollo social y corporativo de archivos históricos

4

ID 030172 Gestión de archivos y patrimonio cultural

4

ID 030171 Organización de conocimiento en sistemas de gestión documental

4

ID 030173 Tecnología y aplicaciones digitales

4



Elegir 24 créditos de la siguiente oferta:

Coterminal

24

Maestría en Comunicación, Tecnología y Sociedad

Próximamente se detallarán las asignaturas coterminal para este programa académico

Maestría en Lingüística Aplicada del ELE

ID 027658 Interculturalidad y comunicación en ELE

6

ID 027659 Lingüística aplicada y pedagogía de ELE. Nivel 1

4

ID 027657 Análisis lingüístico del español en contextos socioculturales

7

Maestría en Periodismo Científico

ID 033179 Periodismo científico I

2

ID 033174 Periodismo científico investigativo

3

ID 033176 Periodismo científico digital

3

Maestría en Comunicación

ID 023320 Procesos comunicación I

3

ID 023321 Procesos sociales contemporáneos

2

ID 023324 Procesos comunicación II

3

ID 023327 Problemáticas de la comunicación I

3

ID 011725 Políticas de comunicación y cultura

2

ID 016985 Culturas mediáticas

2

ID 023329 Problemáticas de la comunicación II

3



Menciones

Condiciones:

Se deben cursar la totalidad de las asignaturas propuestas para la mención, obteniendo una calificación igual o superior a 4.0 en cada una de las asignaturas

Mención en Publicidad

ID 001935	Historia de la publicidad	3
ID 001903	Creatividad publicitaria	3
ID 001926	Fundamentos de publicidad	3
ID 034674	Diseño publicitario *ID 002023	3
	Optativa de los Laboratorios del Énfasis de Publicidad	2
	Optativa de los Laboratorios del Énfasis de Publicidad	2

Mención en Creación y Producción Audiovisual

ID 034634	Imagen, sonido y montaje *ID 034607	4
ID 002015	Producción audiovisual	3
ID 001961	Narrativa audiovisual	3
ID 001930	Guion de ficción (*ID 034607 + 001961)	3
	o	
ID 001933	Escritura para televisión (*ID 034607 + 001961)	3
	Optativa de Laboratorios de Énfasis en Creación y Producción Audiovisual	3

Mención en Comunicación Organizacional Estratégica

ID 034624	Fundamentos y ética de la comunicación organizacional	3
ID 001892	Fundamentos de comunicación corporativa	3



ID 034628	Planeación estratégica de comunicación organizacional * ID 001892	4
ID 034621	Estrategias en comunicación organizacional *ID 034628	3
ID 034626	Marketing Digital *ID 034628	3
Mención en Comunicación Organizacional Comunitaria		
ID 034624	Fundamentos y ética de la comunicación organizacional	3
ID 034881	Comunicación organizacional y responsabilidad social *ID 034624	3
ID 035440	Comunicación y colectivos sociales, rurales y urbanos	3
ID 034618	Comunicación y movimientos sociales	3
ID 001893	Comunicación, crisis y mediación para las organizaciones	3
Mención en Creación y Producción Editorial y Multimedial		
ID 034872	Teorías y prácticas de la edición	3
ID 034645	Géneros editoriales *ID 034872	3
ID 034649	Producción Editorial	3
ID 034642	Edición de Contenidos Digitales	3
ID 034647	Marketing editorial	3
Mención en Periodismo		
ID 034667	Historia del periodismo	2
ID 034672	Teorías y prácticas del periodismo	2
ID 034664	Deontología periodística	2
ID 034669	Noticia	2



ID 001904 Crónica y reportaje – Prensa *ID 034669 **3**

ID 034671 Periodismo digital convergente *ID 034669 **3**

Mención en Creación y Producción Sonora y Radiofónica

ID 034651 Comunicación sonora y radial **2**

ID 001992 Producción sonora **2**

ID 034650 Audiencias **2**

ID 034658 Locución **2**

ID 034662 Historia cultural de la radio y lo sonoro **2**

ID 034659 Programación de emisoras **2**

ID 034663 Tecnologías de lo sonoro **2**

Insignias Digitales

Condiciones:

Se deben cursar la totalidad de las asignaturas propuestas para la Insignia Digital, obteniendo una calificación igual o superior a 4.0 en cada una de las asignaturas

Insignia digital en Análisis de Datos

ID 001846 Información y documentación **2**

ID 002023 Técnicas computacionales en comunicación **2**

ID 034605 Visualización y narrativa de datos **3**

ID 001189 Estadística descriptiva **3**

Insignia digital en Producción Audiovisual

ID 002022 Fundamentos de creación audiovisual **2**



ID 034607	Lenguajes audiovisuales *ID 002022	3
ID 034880	Relatos y microrrelatos audiovisuales	2
ID 001889	Cómo se cuenta en cine	2
Insignia digital en Investigación en Comunicación		
ID 034878	Etnografía y multimodalidad	2
ID 034877	Investigación-Creación en comunicación	3
ID 034879	Investigación colaborativa en comunicación	3
ID 015987	Técnicas de investigación	3
Insignia digital en Medios Digitales		
ID 001905	Cultura digital	4
	o	
ID 038114	Cultura digital	3
ID 001894	Comunicación e interactividad	3
ID 034605	Visualización y narrativa de datos	3
ID 002023	Técnicas computacionales en comunicación	2



Núcleo de Formación Electivo

24
Créditos

Electivas

* Electivas sugeridas que complementan la formación del comunicador social. El estudiante puede elegir cualquier otra asignatura de la oferta académica de la Universidad.

Idioma

* Dentro de las asignaturas ofrecidas en el catálogo de la Universidad

Requisitos de grado:

- Lengua extranjera en nivel B2 (Prerrequisito para inscribir las asignaturas de Trabajo de Grado y Práctica Profesional)
- Examen de Estado Saber Pro (Se presenta una vez cumplido el 75 % de los créditos del Plan de Estudios (108 créditos))



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá
| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Contáctanos



www.javeriana.edu.co



comunicacionsocial@javeriana.edu.co



Tel: 3208320 ext. 4598 o 4635



[@comunicacionsocialpuj](https://www.instagram.com/comunicacionsocialpuj)



[Carrera de Comunicación Social- PUJ](#)



[Dirección Carrera Comunicación Social](#)

Lugar donde se oferta: Bogotá

Registro Calificado: Resolución 015161 del 2 de agosto de 2022, vigencia hasta el 2 de agosto de 2030

Versión actualizada - diciembre de 2024